

Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3

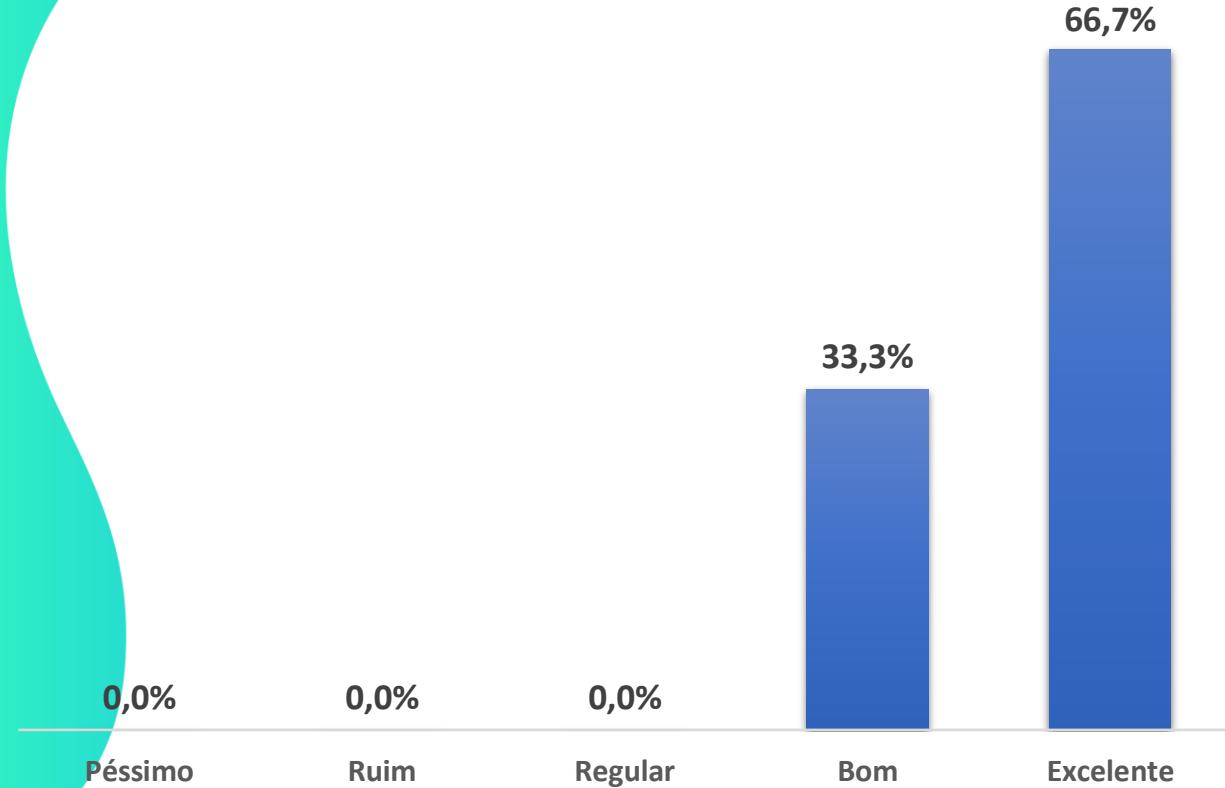
QCI
— Triângulo Mineiro

- ✓ Evento realizado no dia 13 de abril de 2023.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

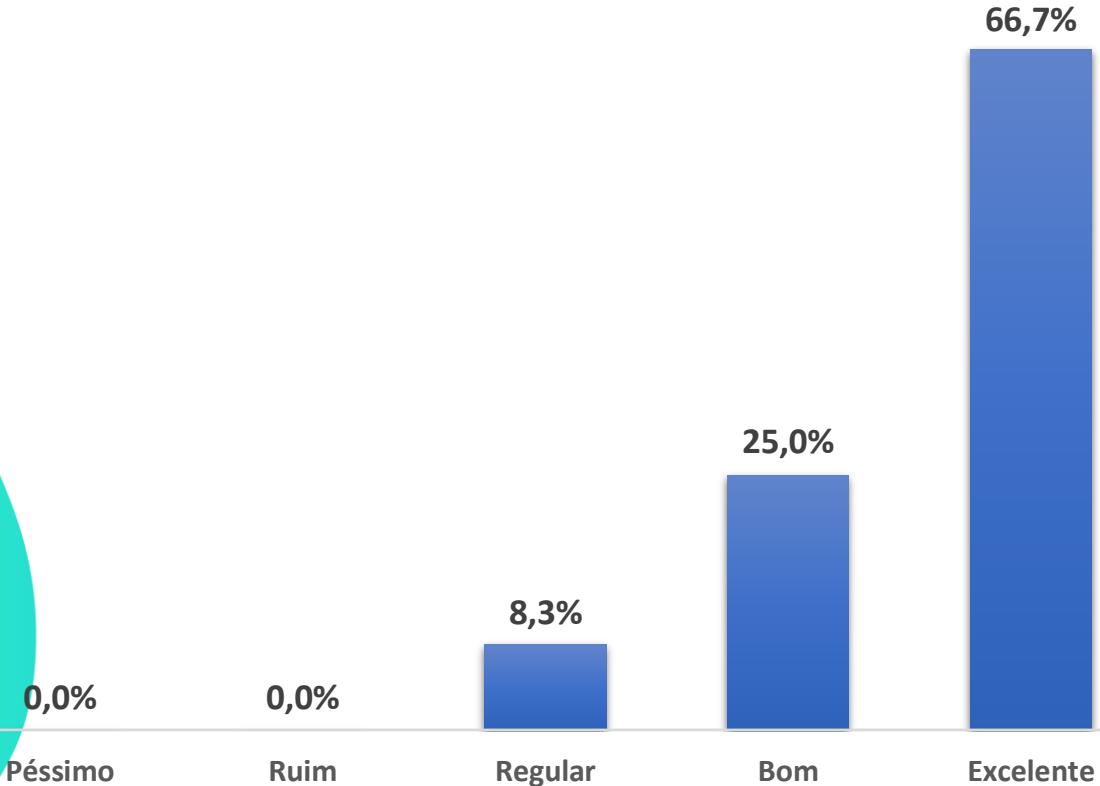
$$\text{(BOM + EXCELENTE)} - \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

ORGANIZAÇÃO



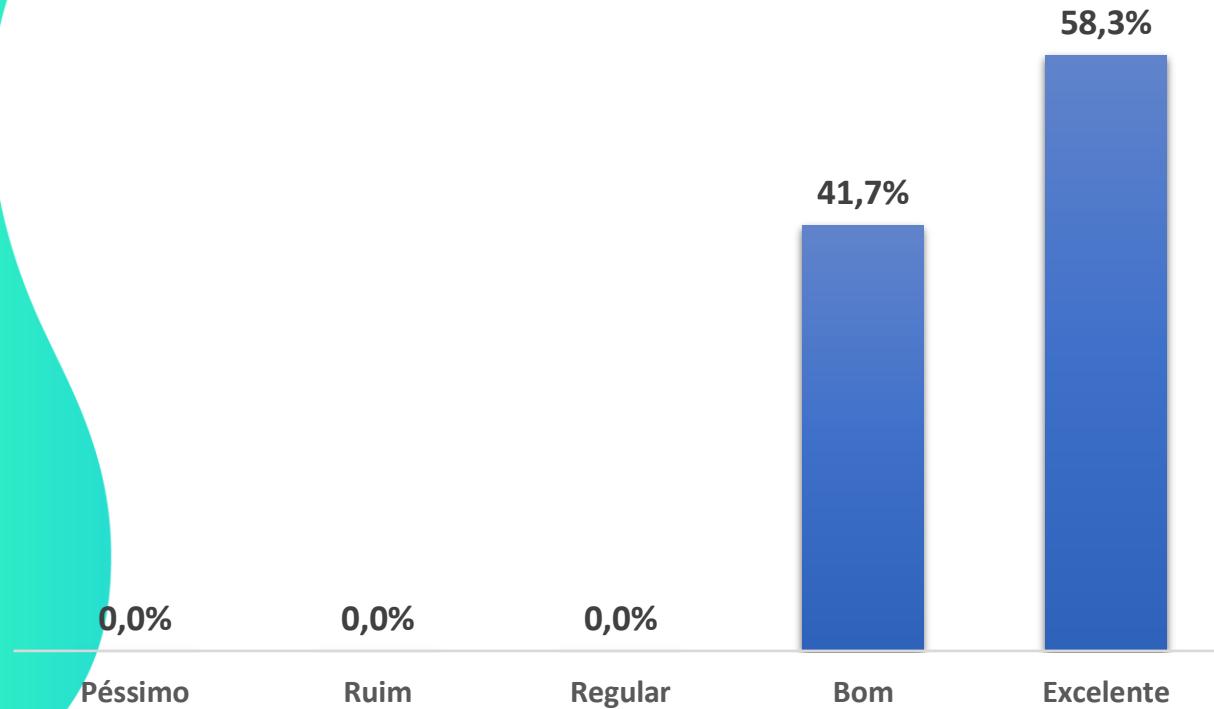
**ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%**

**4NETWORK
100%**



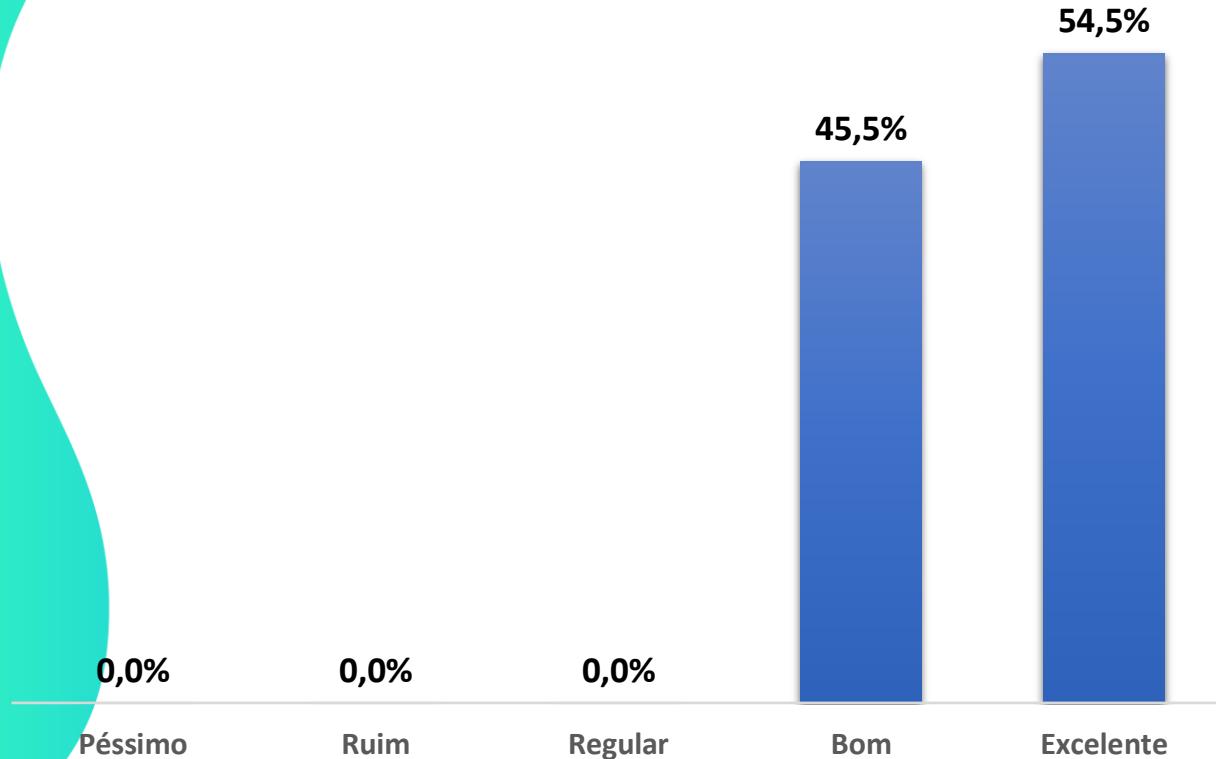
**ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%**

**RECEPÇÃO E
CHECK-IN
92%**



ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%

APRESENTADORA
CIBELE VERDASCA
100%



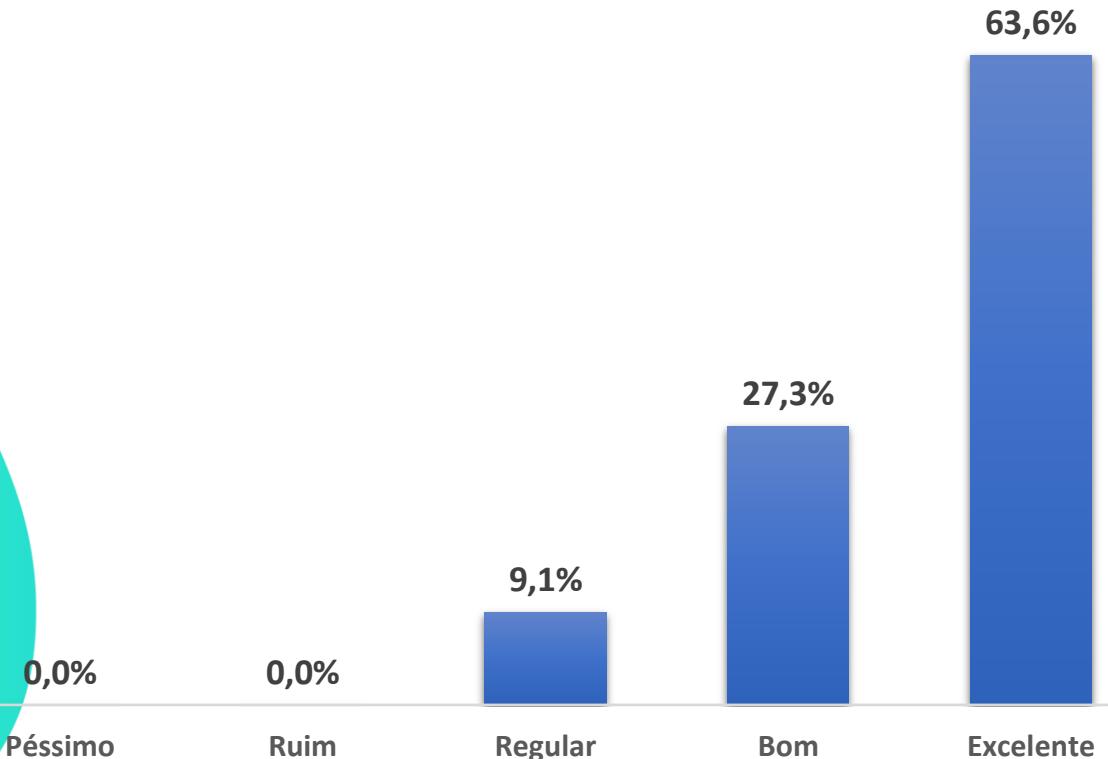
ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%

ANIMADORA -
ROYAL
100%

OBSERVAÇÕES:

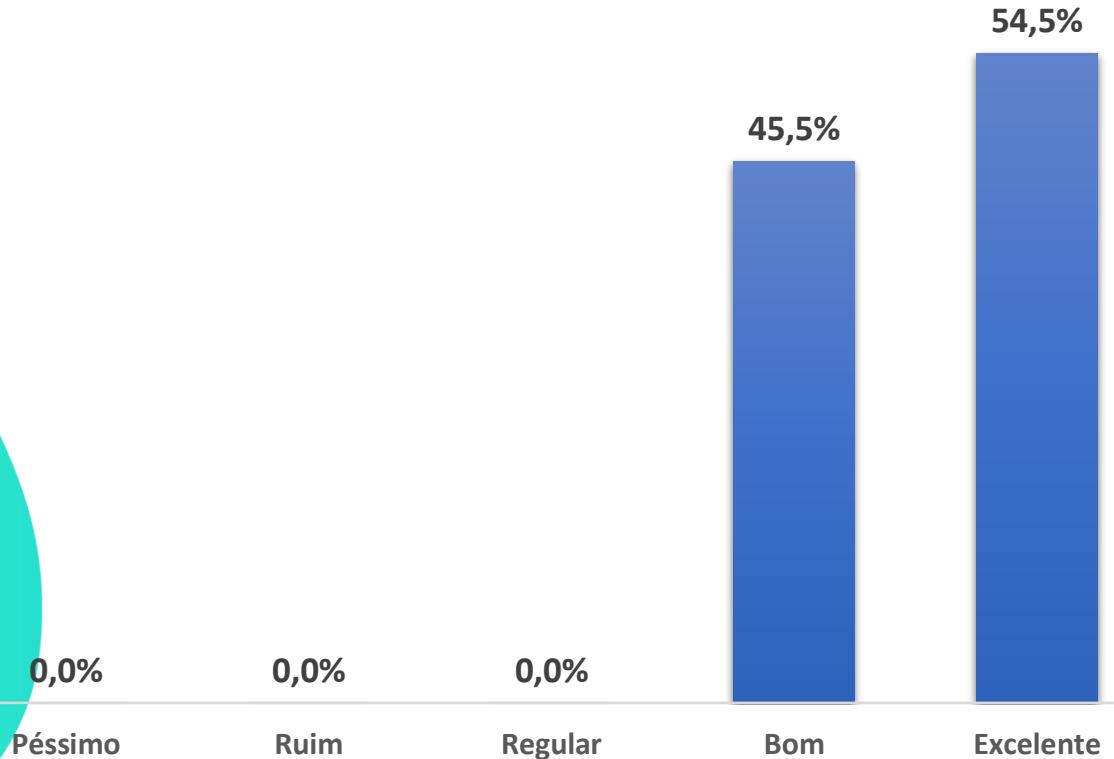
- **Acredito que ter alterado o horário do evento de 08h30 para 09h30min impactou algumas pessoas, que chegaram por exemplo às 08h no hotel. Tive 3 pessoas que citaram esse ponto.**

EVENTO



**EVENTO
GERAL
93%**

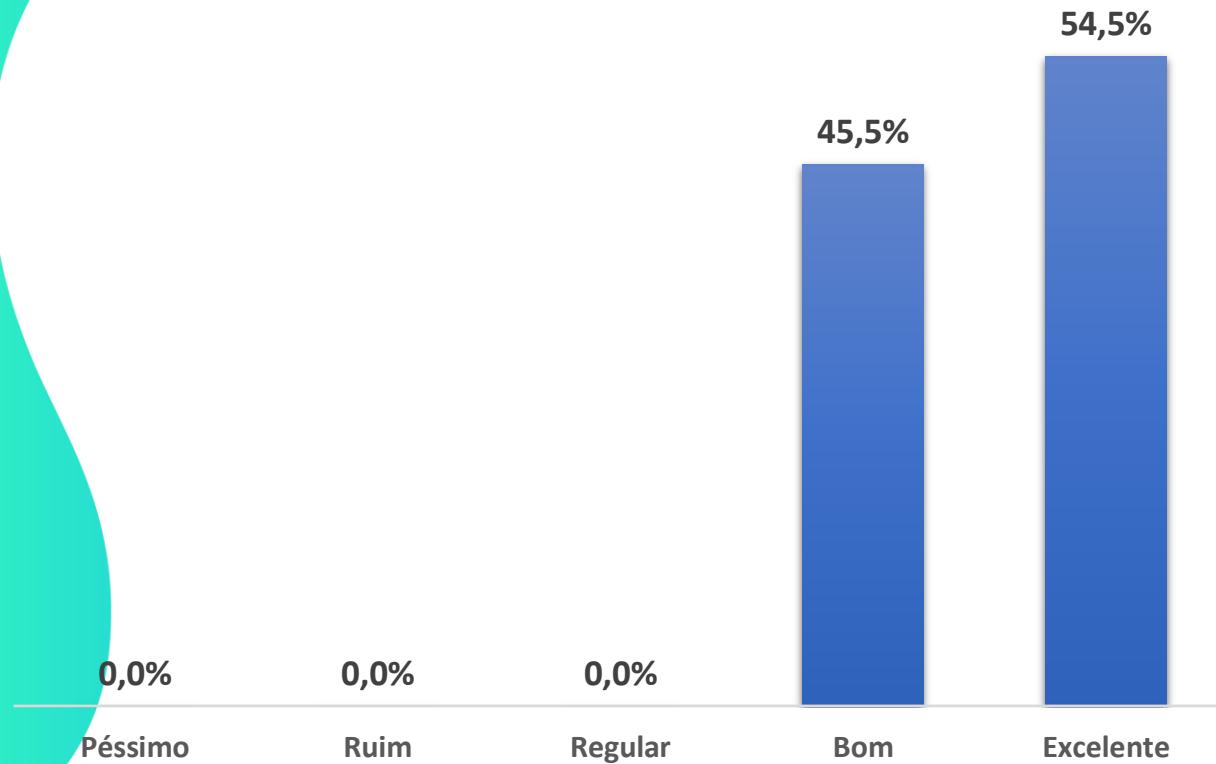
**TEMA
91%**



EVENTO
GERAL
93%

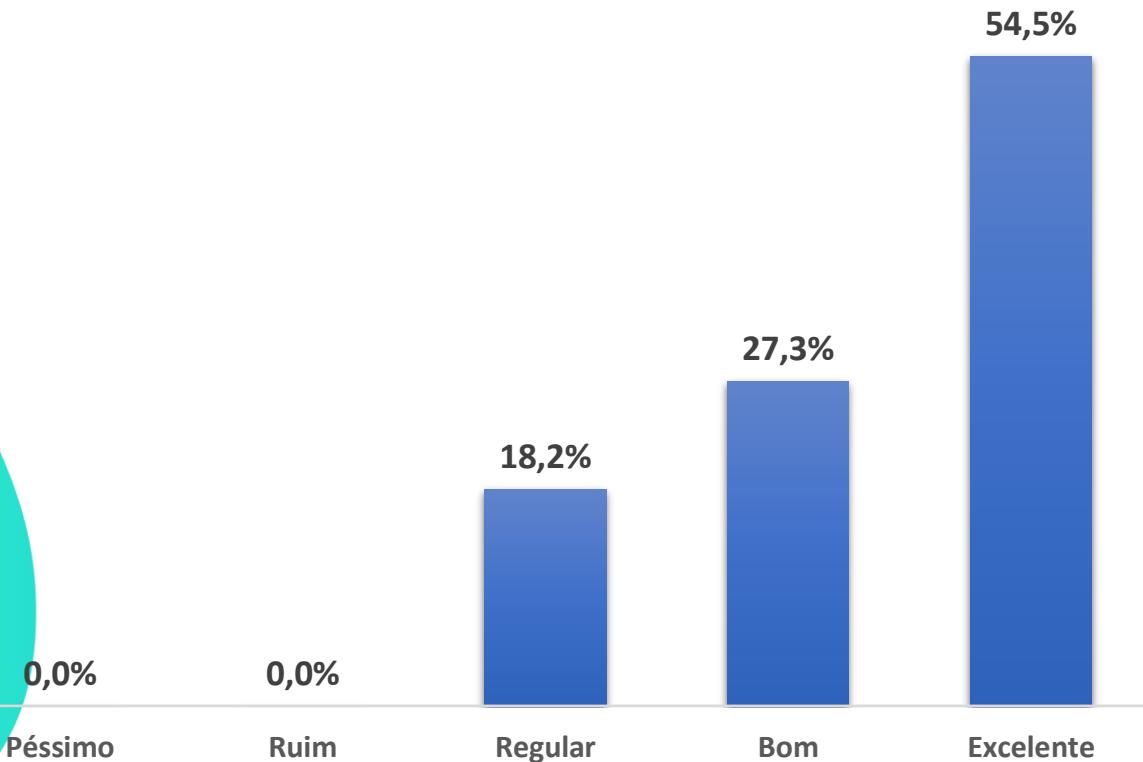
COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%

EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO
GERAL
93%**

**PONTUALIDADE
100%**



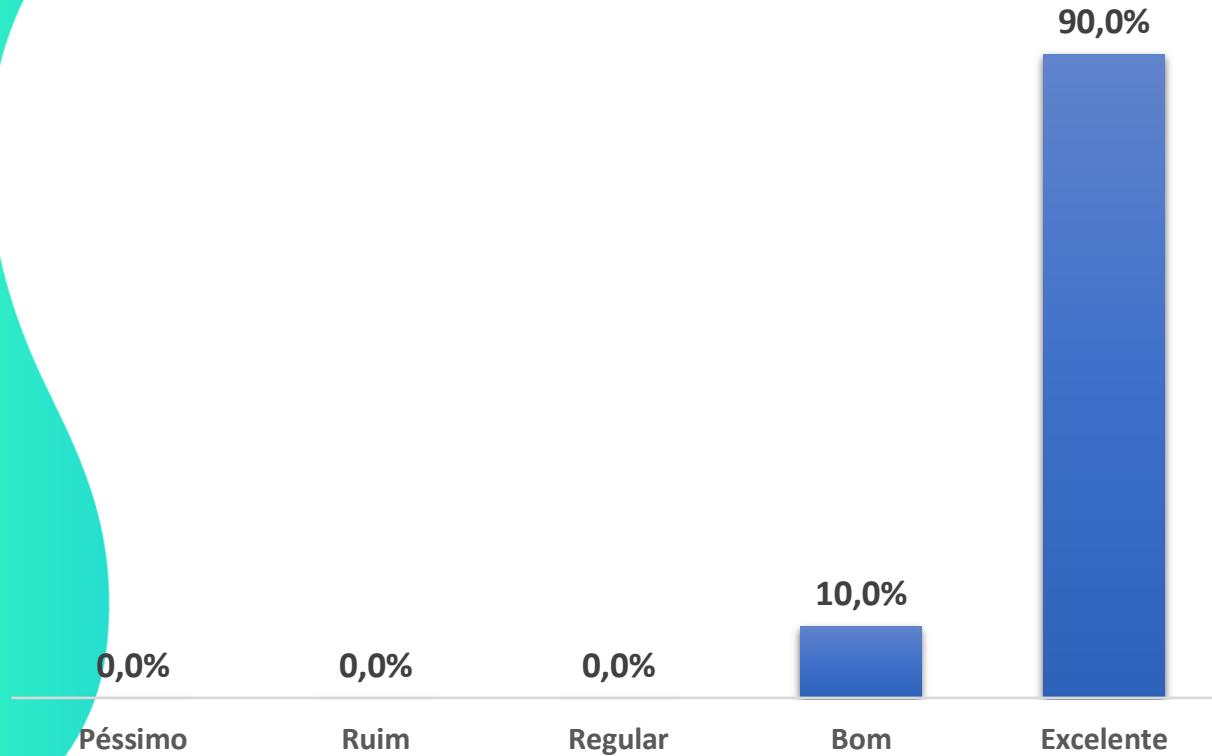
**EVENTO
GERAL
93%**

**NETWORKING
82%**

OBSERVAÇÕES:

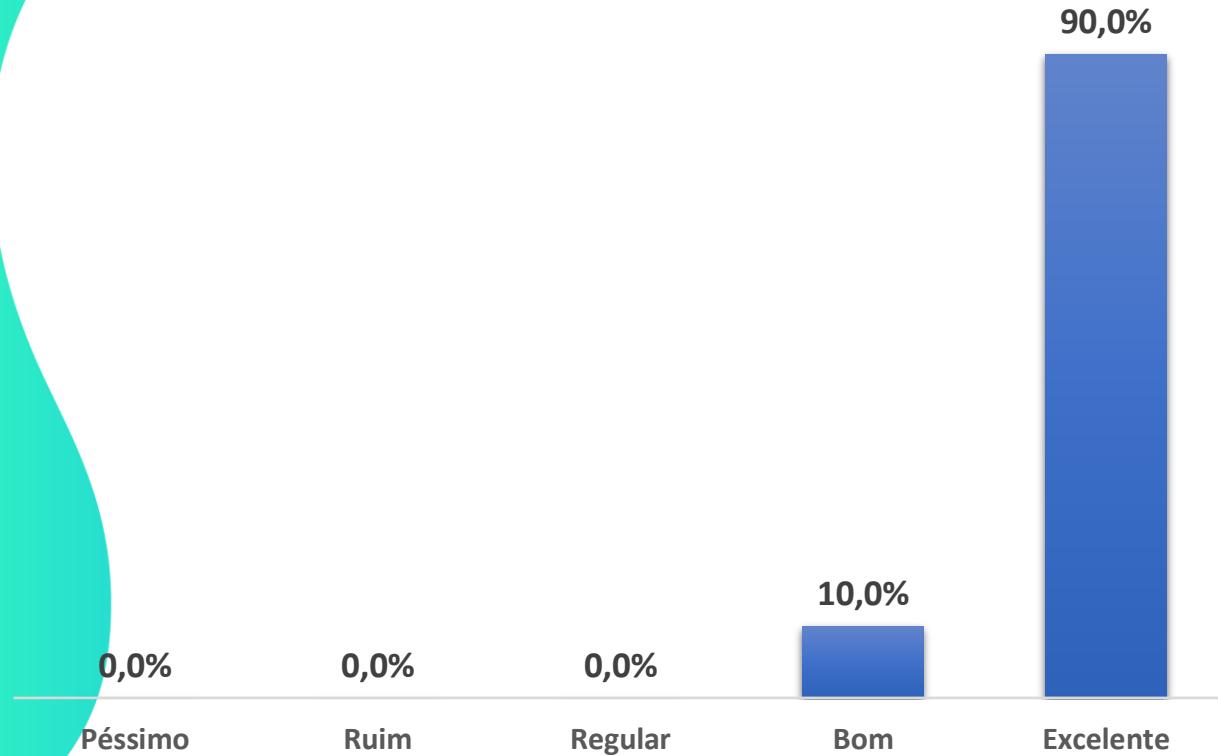
- Pessoal, eu senti que é possível fazer um trabalho com os Leads convidados, que é importante visitar os stands e interagir com os fornecedores. Eu senti neste evento que os participantes, talvez com uma orientação ou até mesmo o check do QR CODE do fornecedor, poderiam ser mais presentes nas conversas de interactings e do stand. Senti timidez em muitos participantes. Talvez a primeira participação, mas como eram poucos stands, acredito que faz sentido trabalhar no estímulo de conversar com os patrocinadores.
- Houve uma divergência de horário de início entre a programação do e-mail enviado e o APP. Alguns convidados chegaram achando que evento começaria as 08:30h e não as 09:30h.

HOTEL



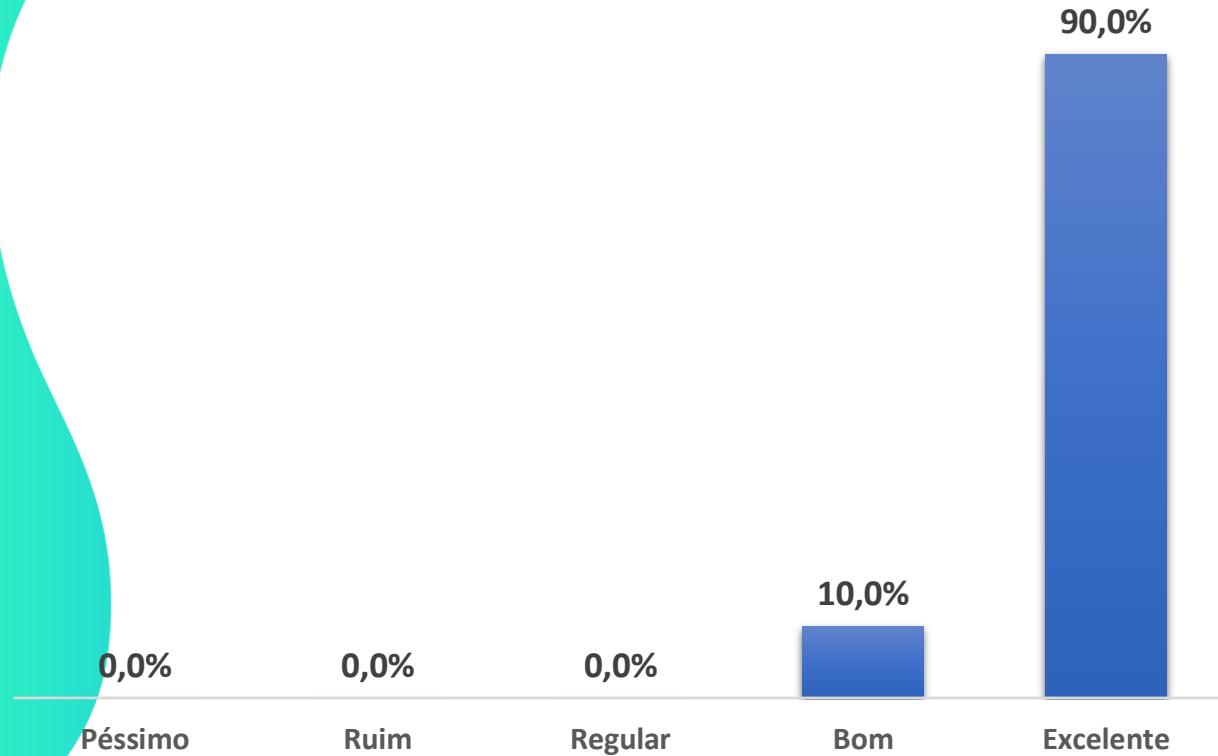
**HOTEL
GERAL
100%**

**INFRAESTRUTURA
(INSTALAÇÕES)
100%**



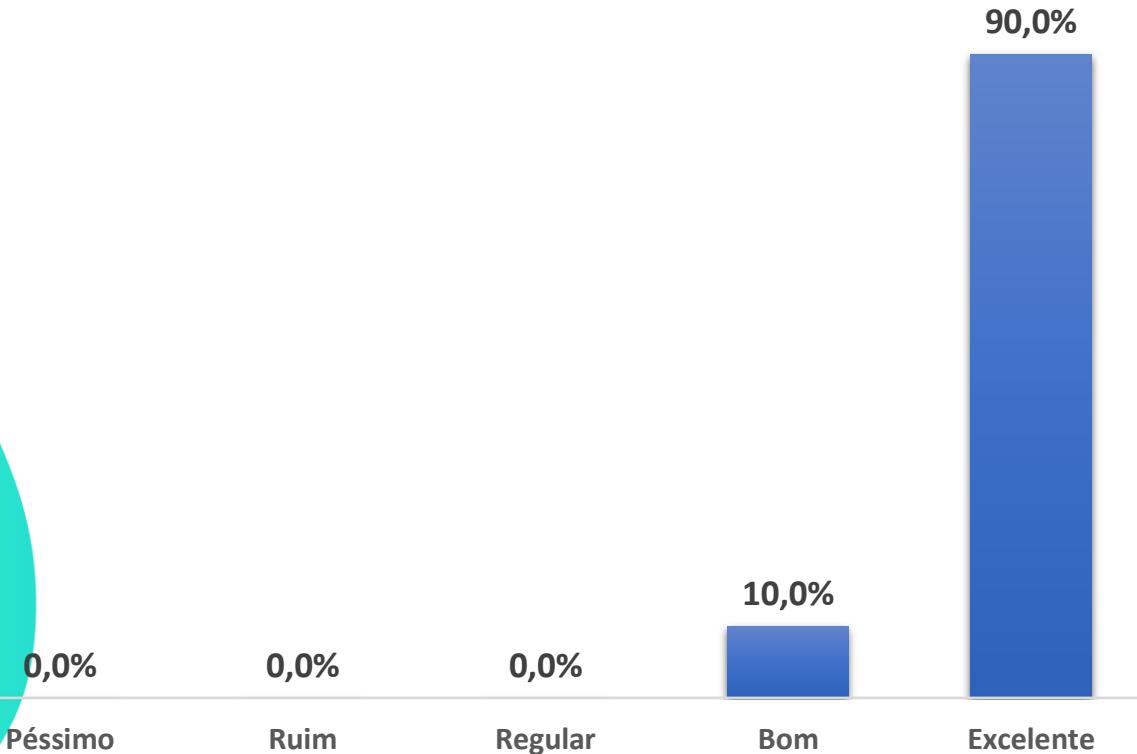
HOTEL
GERAL
100%

ALIMENTOS E
BEBIDAS
100%



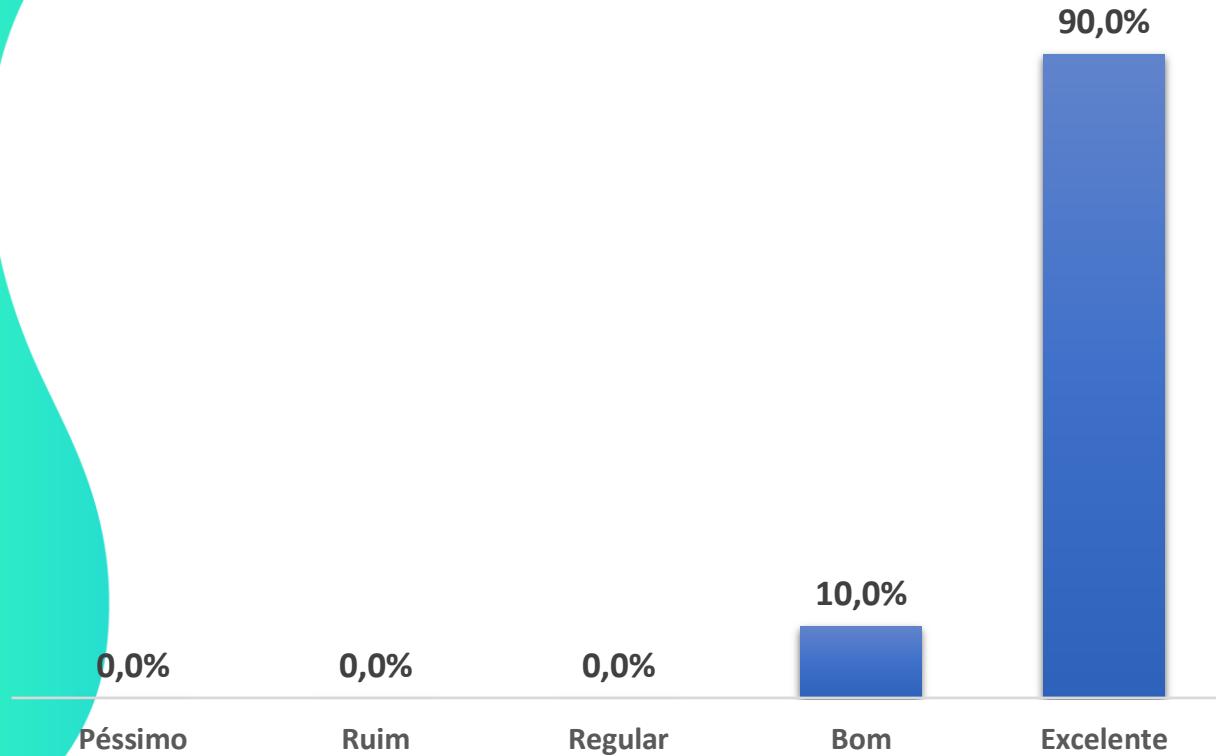
HOTEL GERAL 100%

ATENDIMENTO 100%



HOTEL
GERAL
100%

LOCALIZAÇÃO
100%



HOTEL
GERAL
100%

LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO
100%

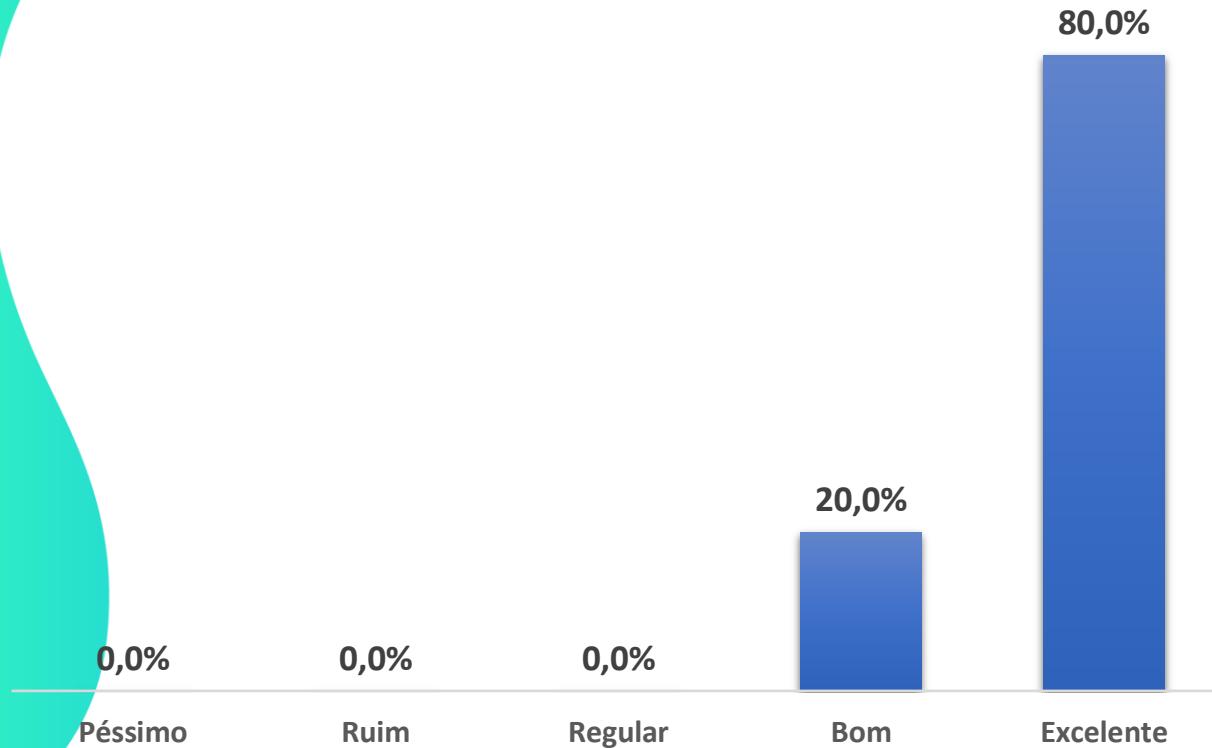
OBSERVAÇÕES:



- **Excelente escolha do local. Organizado, bonito, elegante e com um atendimento impecável.**

ESG

ESG: DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS

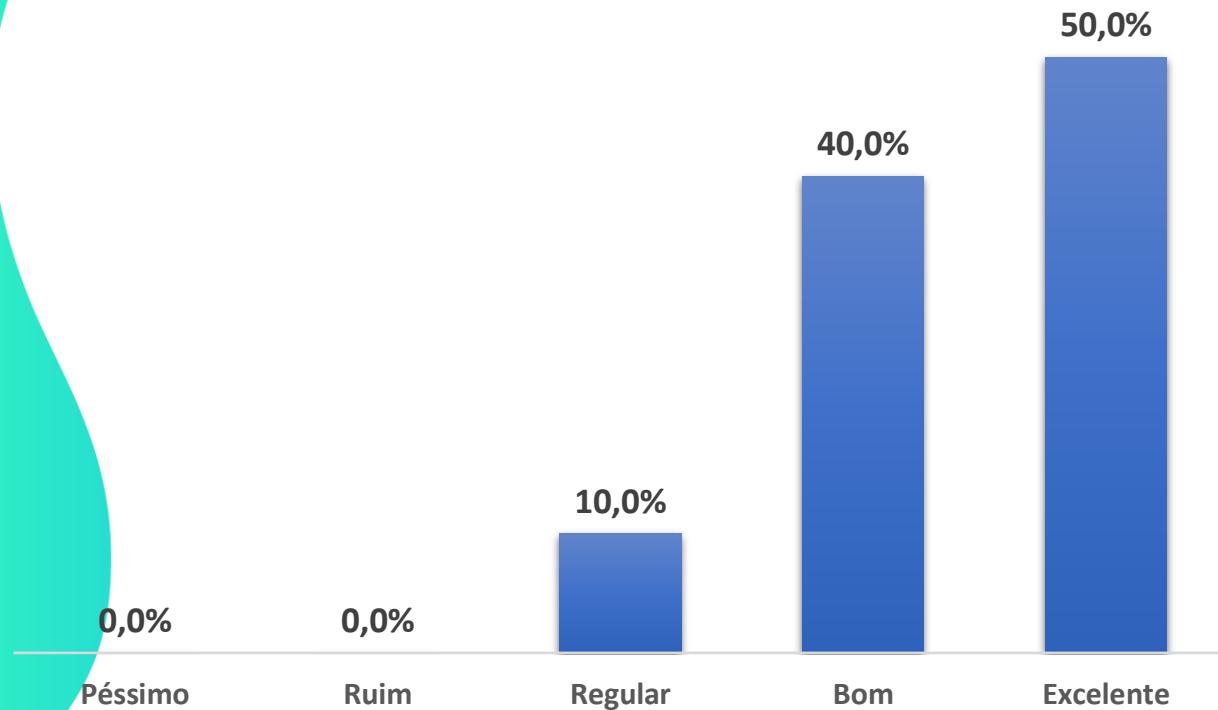


ESG
GERAL
100%

DOAÇÃO DE CESTAS
DE ALIMENTOS
100%

STANDS

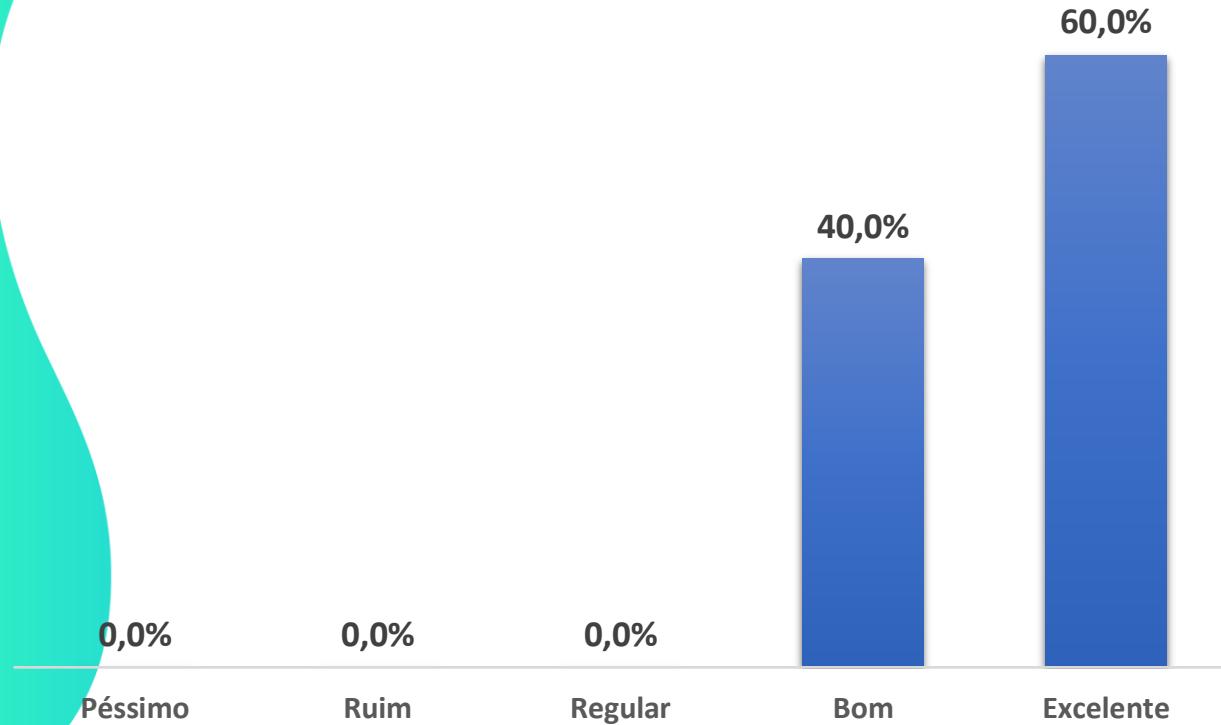
STANDS: PROJETO DO STAND



**STANDS
GERAL
97%**

**PROJETO DO STAND
90%**

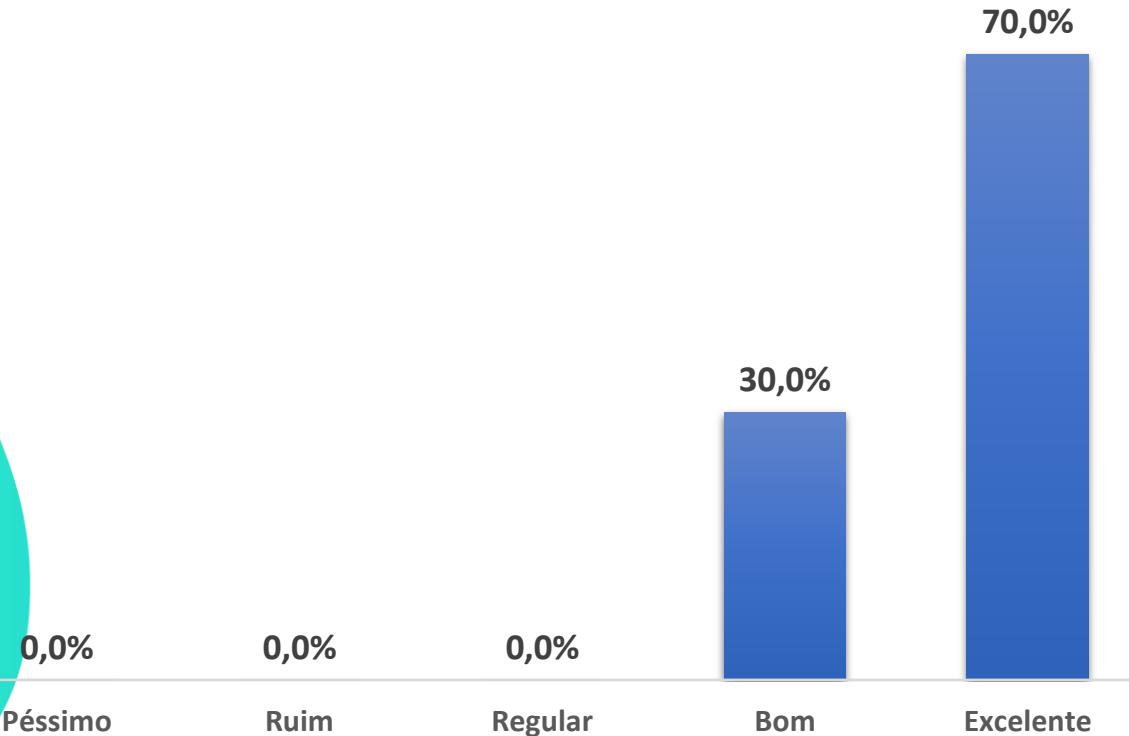
STANDS: ATENDIMENTO DA MONTADORA



**STANDS
GERAL
97%**

**ATENDIMENTO DA
MONTADORA
100%**

STANDS: SEGURANÇA DO STAND



**STANDS
GERAL
97%**

**SEGURANÇA DO
STAND
100%**

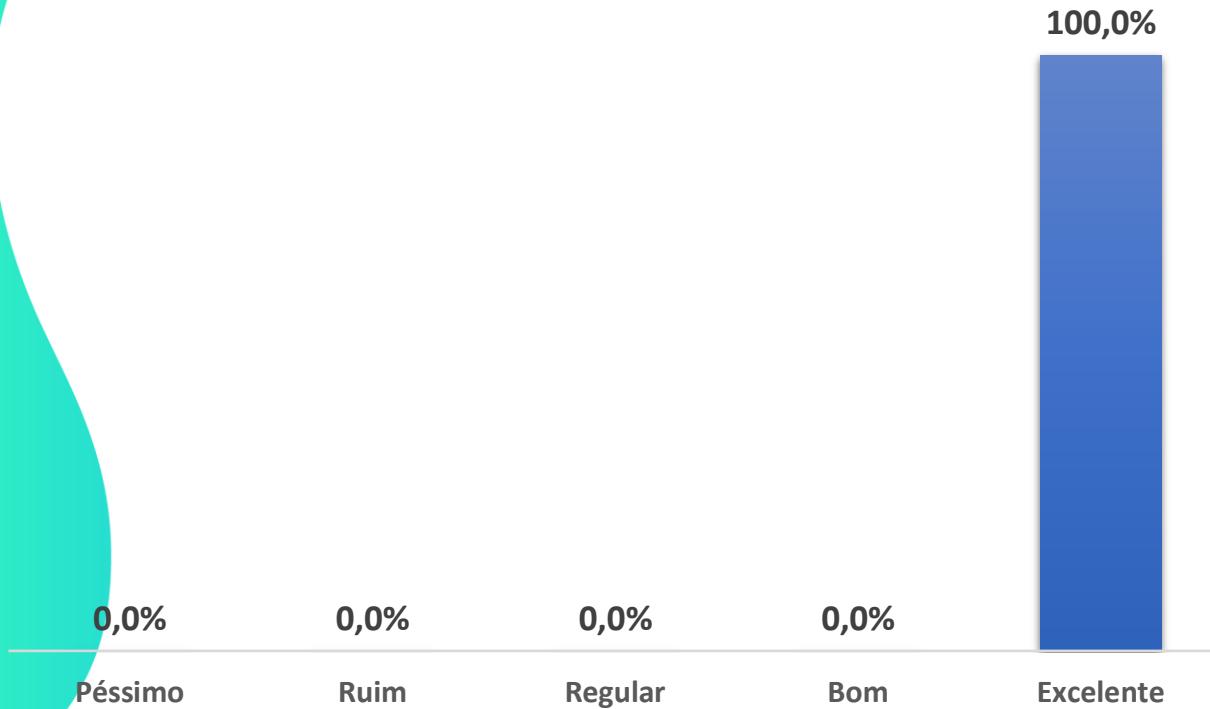
KEYNOTE



KEYNOTE
GERAL
100%

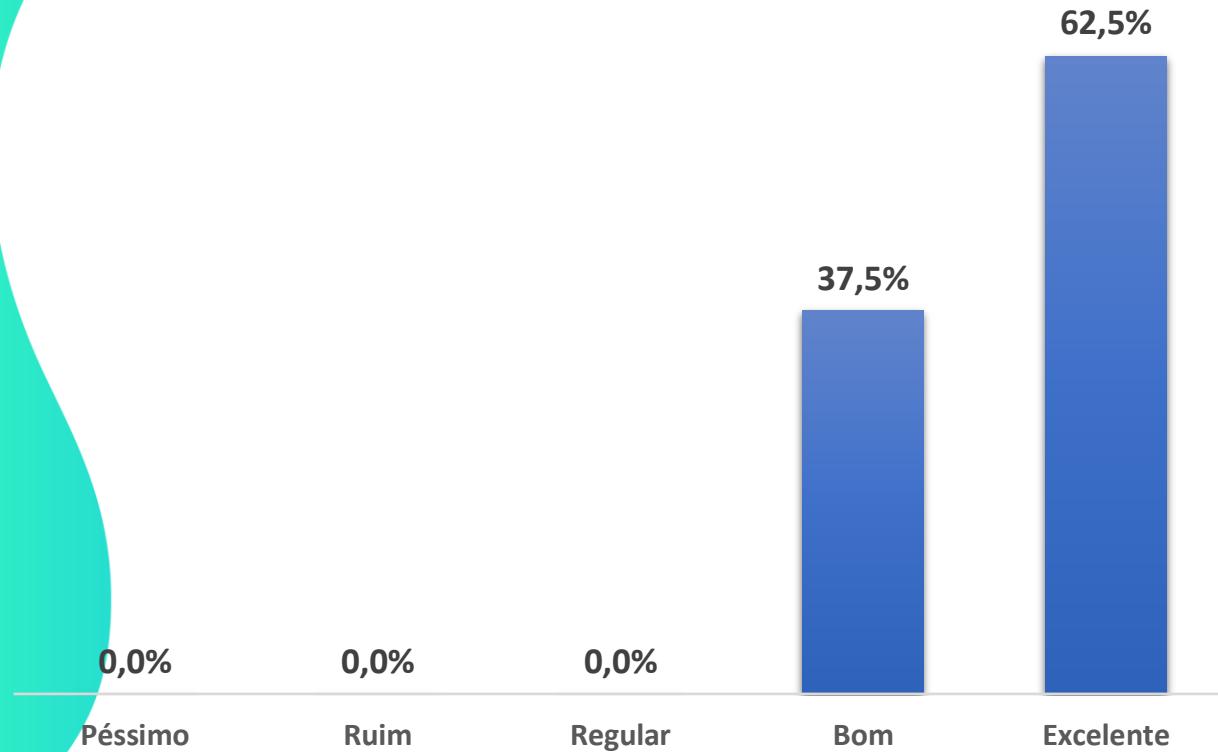
ALINE CASTRO
100%

PAINEL



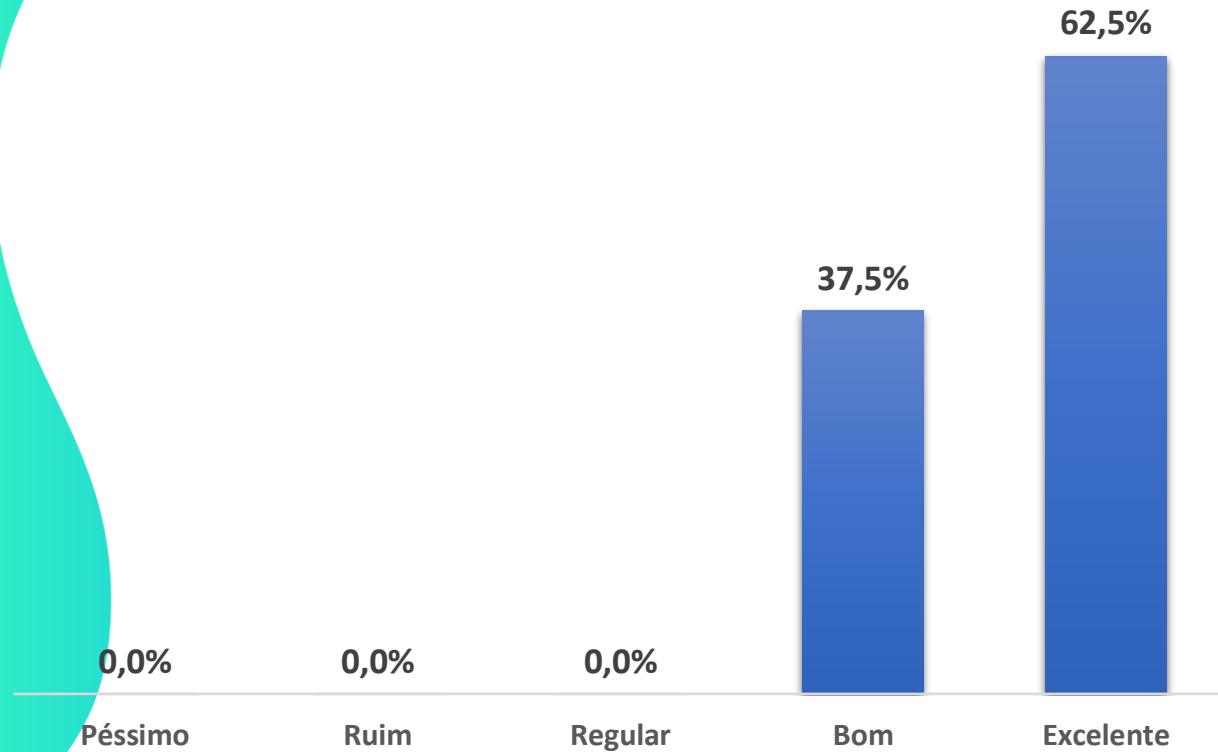
PAINEL
GERAL
100%

ALINE CASTRO
100%



PAINEL
GERAL
100%

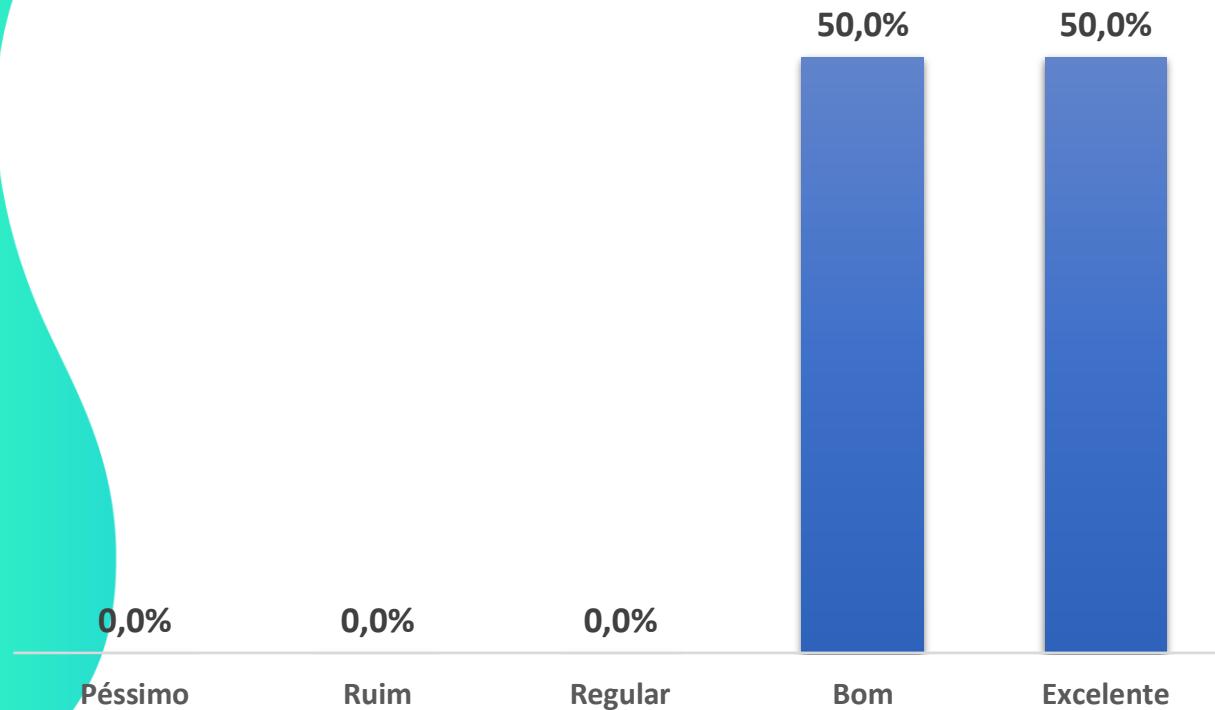
REGINALDO MENDES
100%



PAINEL
GERAL
100%

WENDER FLORES DA
CUNHA
100%

POCKET TALK SHOW

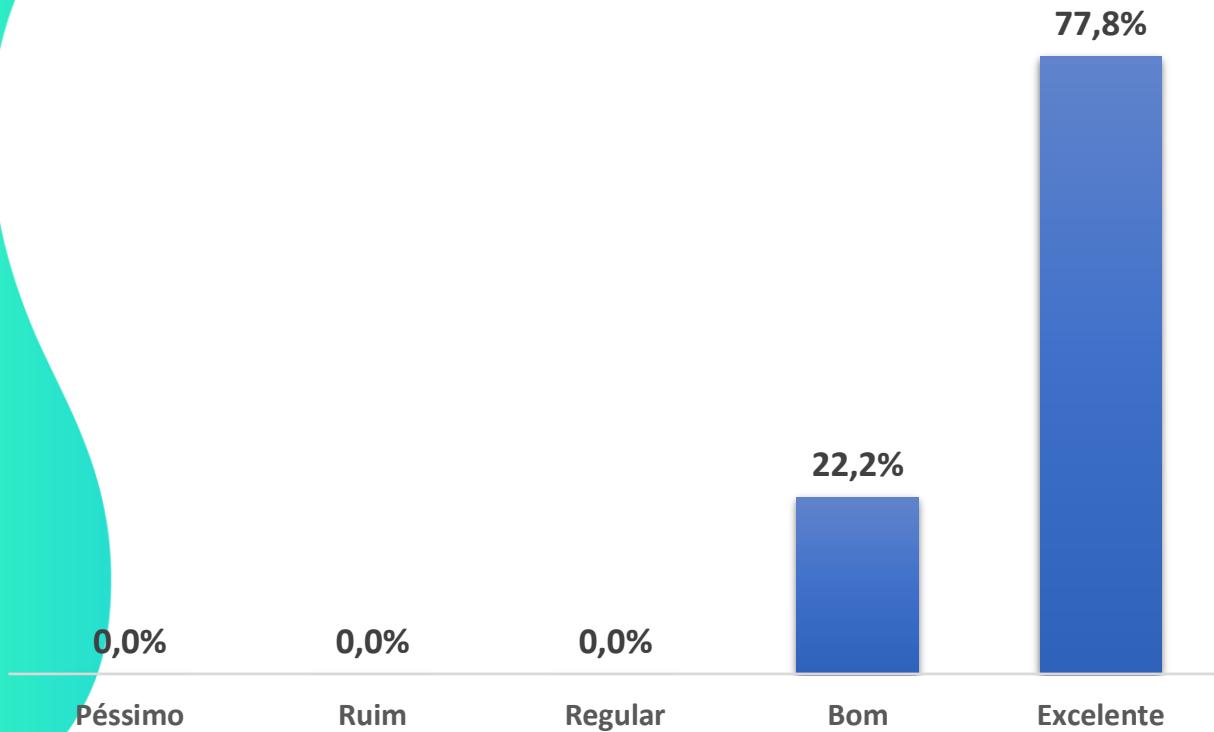


**POCKET TALK SHOW
GERAL
100%**

**LUIZ ANTONIO
ABREU
100%**

OPORTUNIDADES DE NETWORK

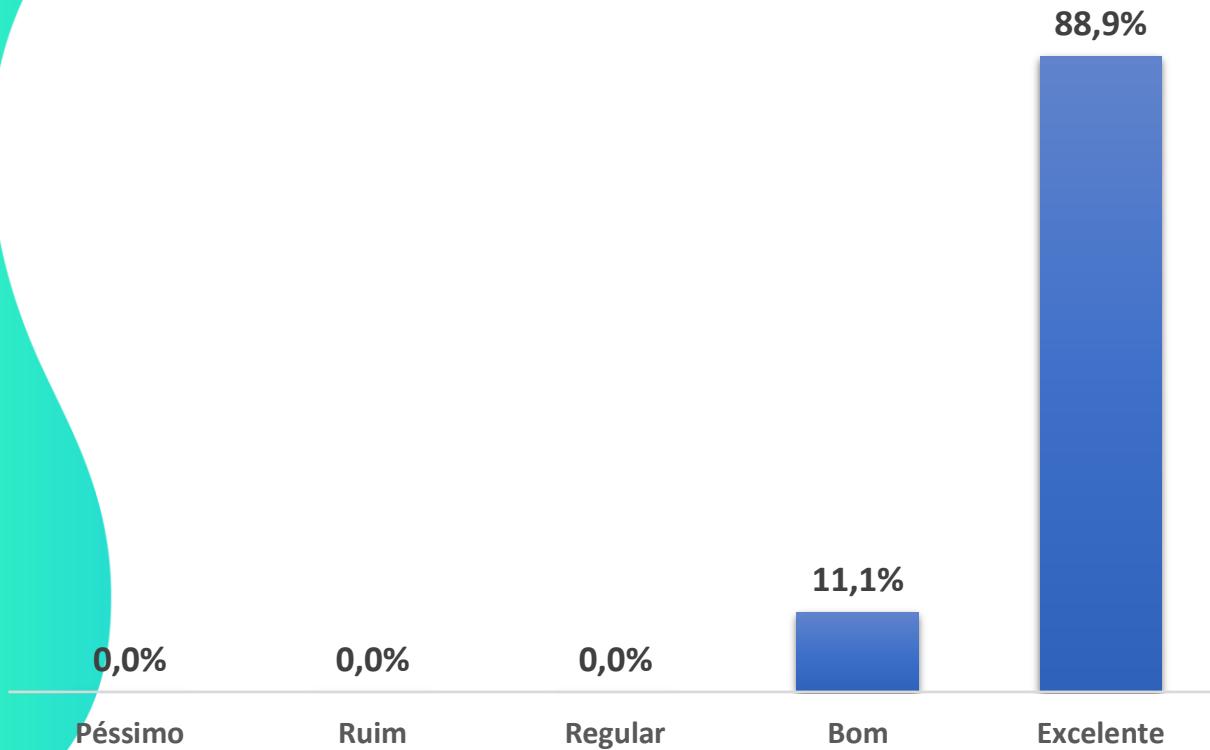
OPORTUNIDADES DE NETWORK: WELCOME COFFEE



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
100%

WELCOME COFFEE
100%

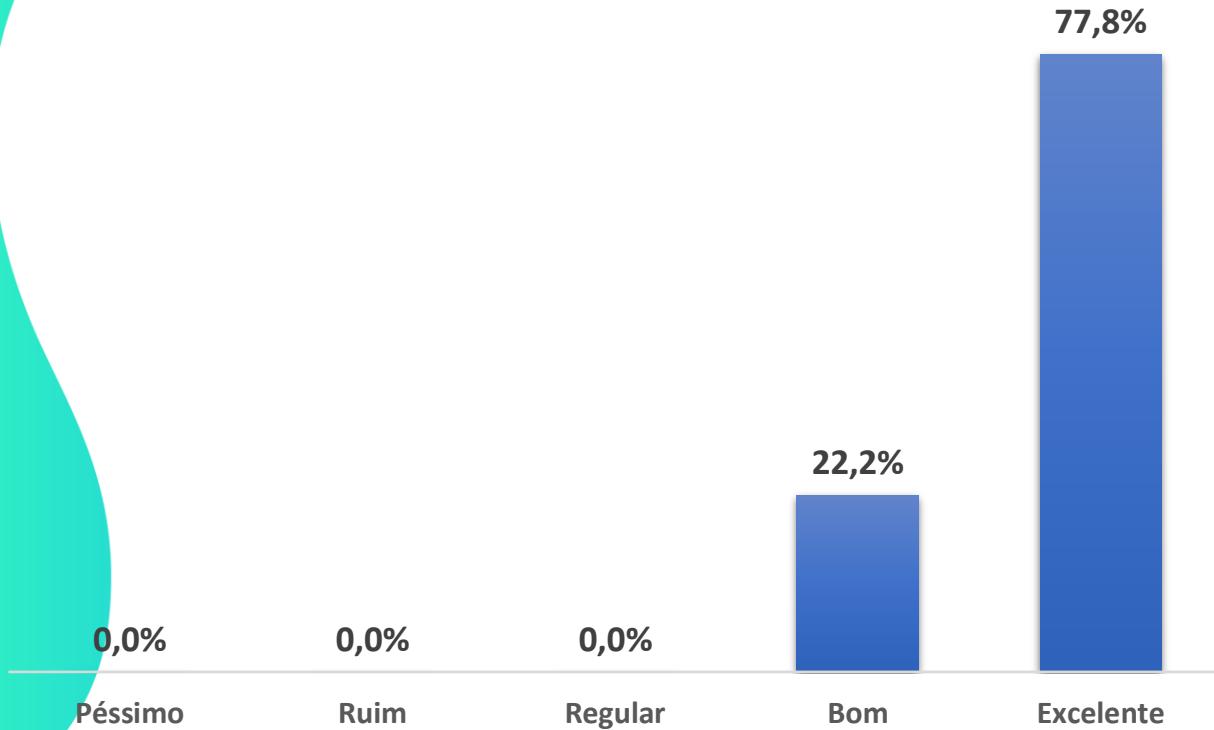
OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
100%

COFFEE BREAK
100%

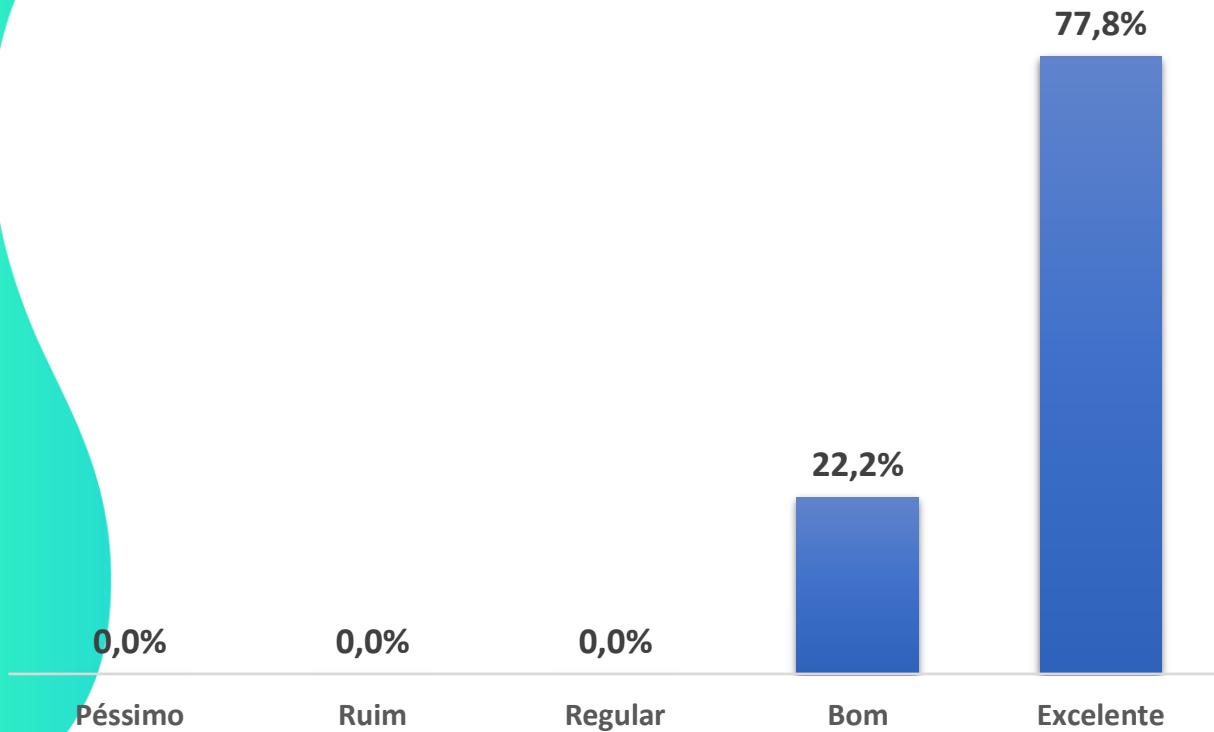
OPORTUNIDADES DE NETWORK: 4NW LUNCH



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
100%

4NW LUNCH
100%

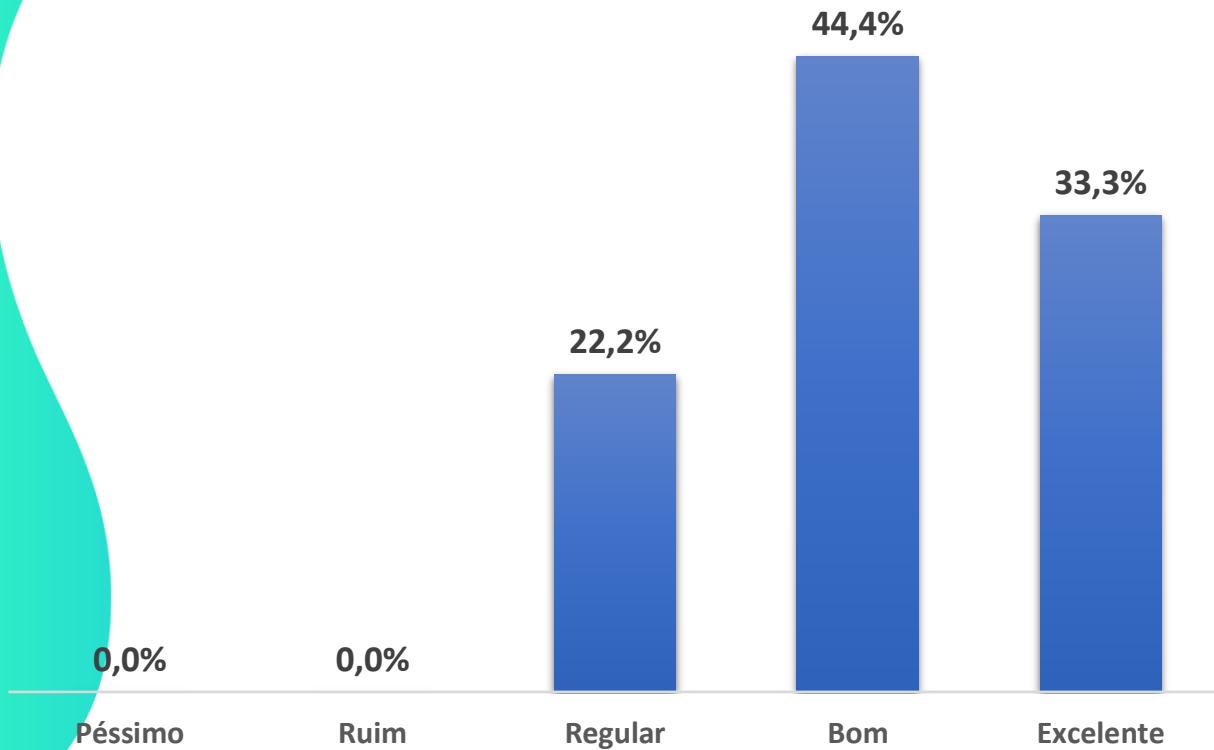
OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
100%

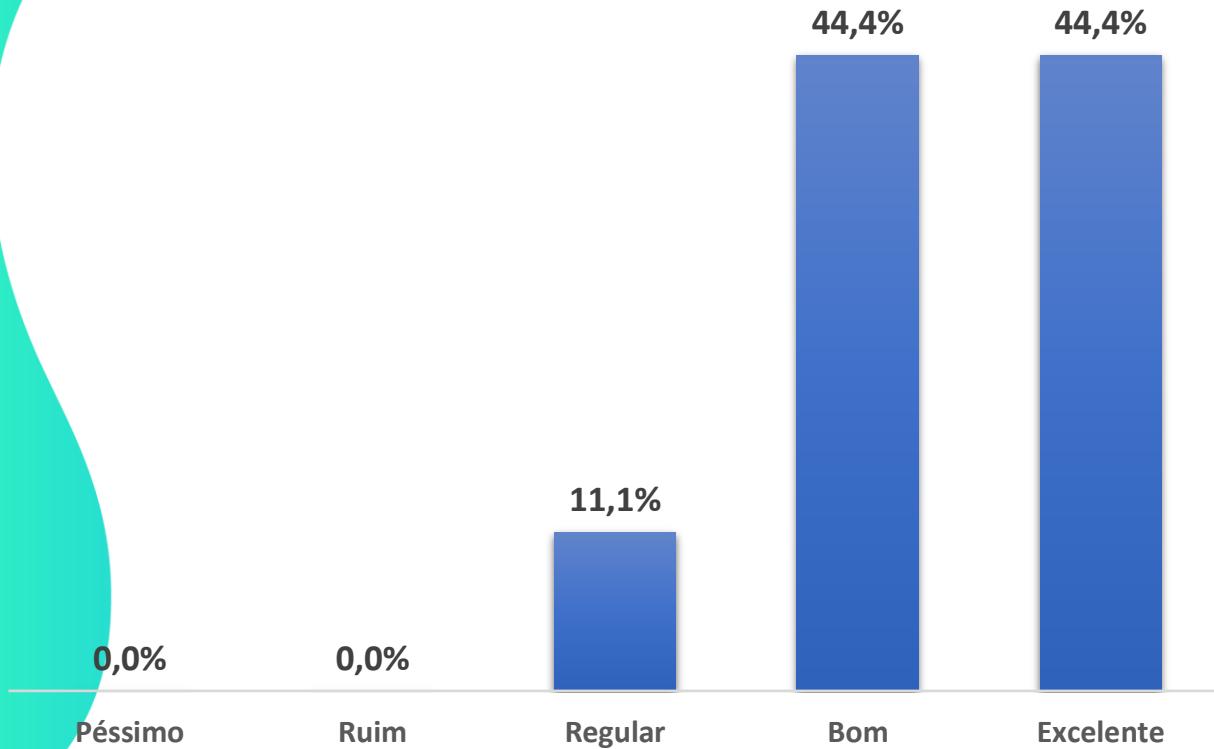
COQUETEL
100%

APLICATIVO DO EVENTO 4NETWORK APP



APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

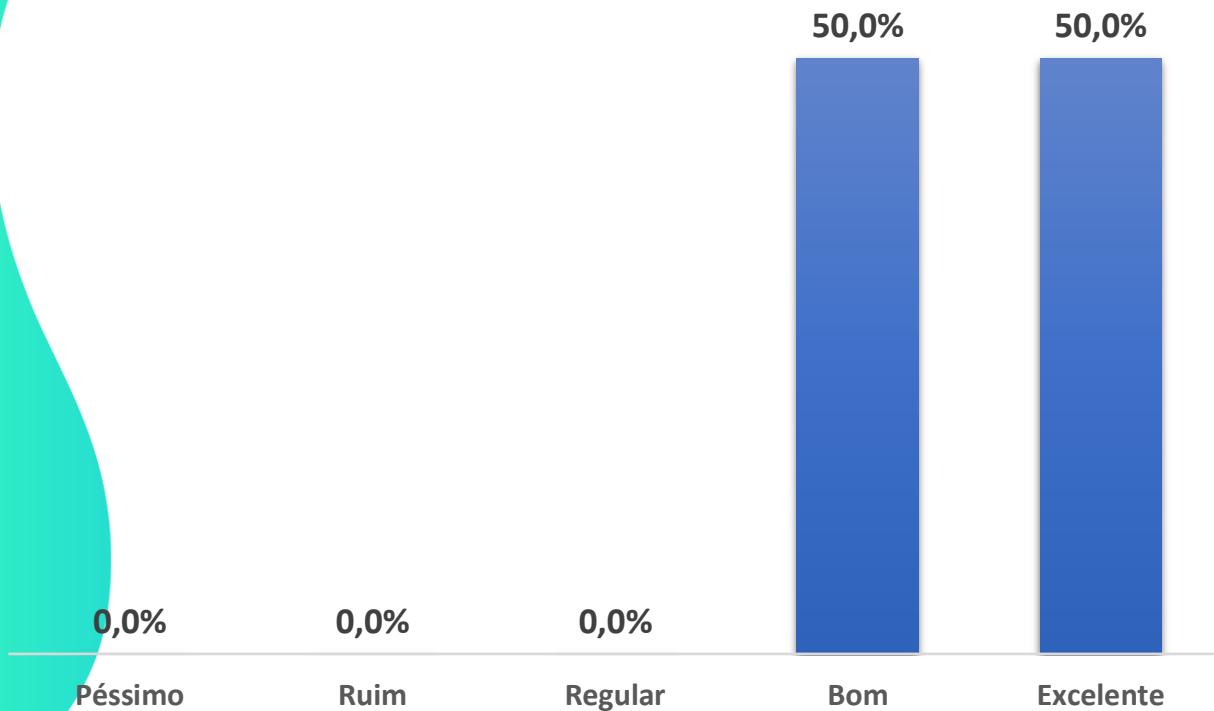
USABILIDADE
78%



APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

CONTEÚDO
89%

APLICATIVO DO EVENTO: EXCLUSIVE LOUNGE



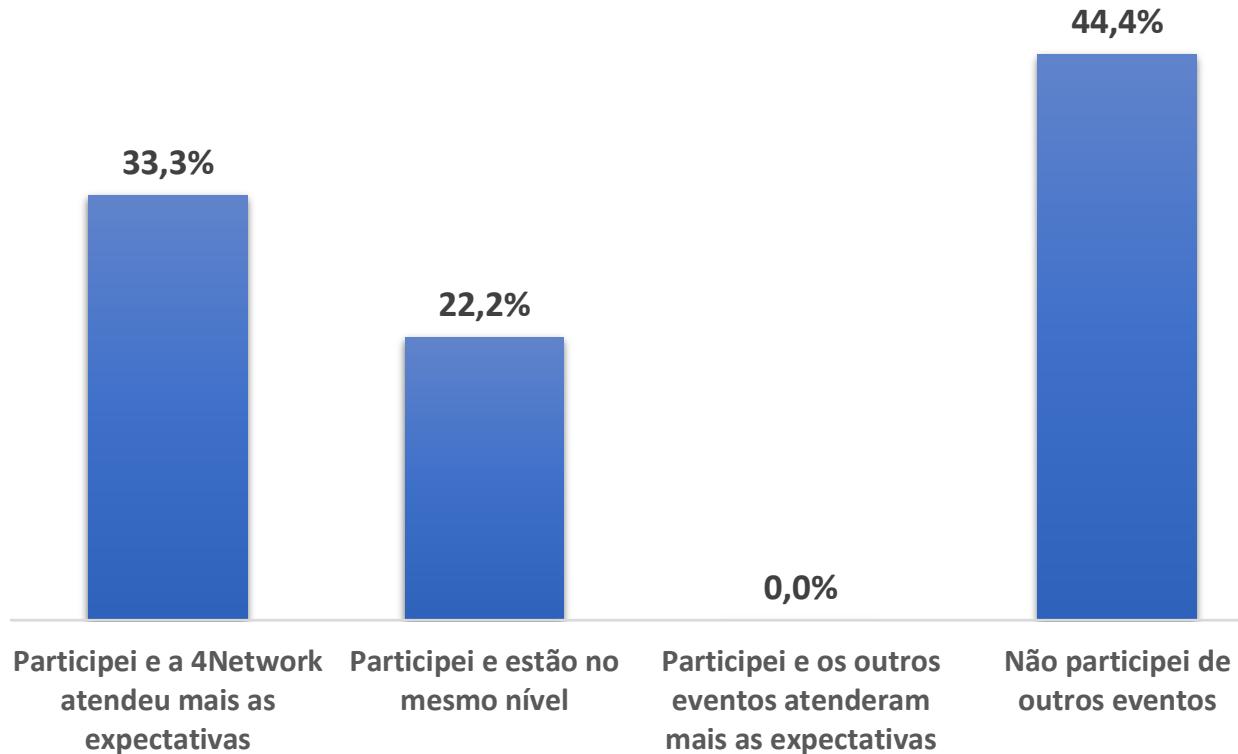
APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

EXCLUSIVE LOUNGE
100%

OBSERVAÇÕES:

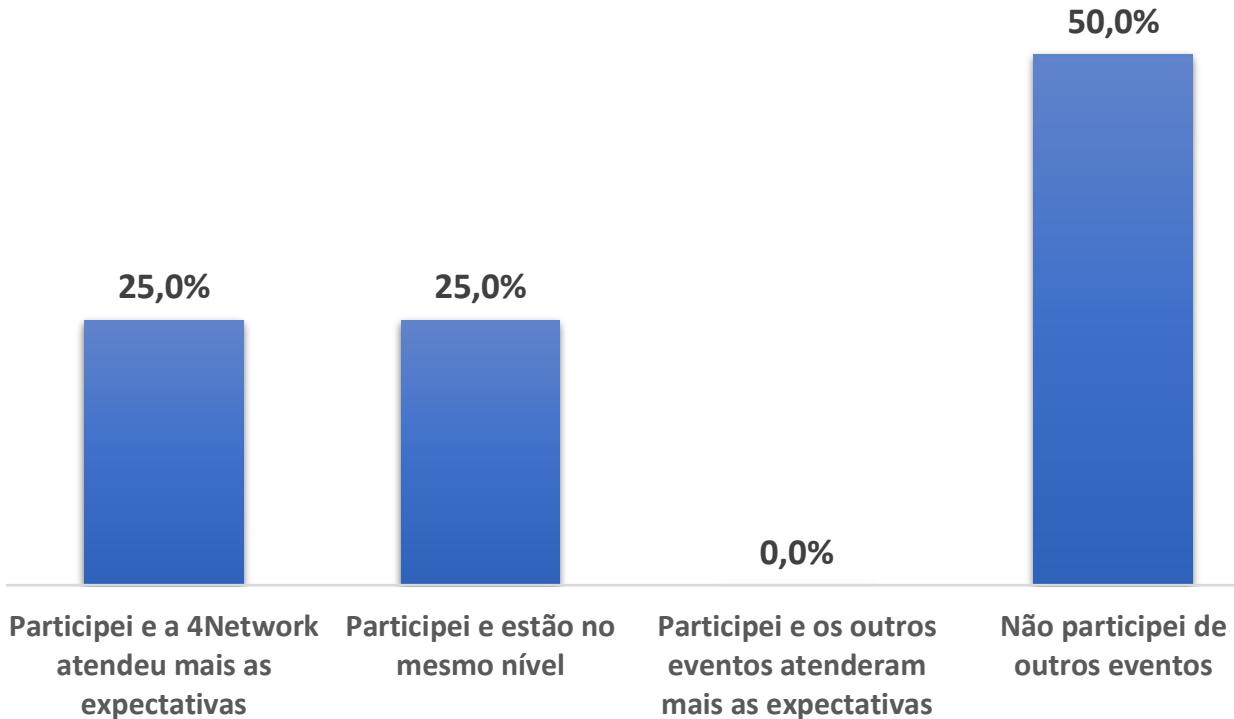
- **Em alguns momentos o App estava acusando erro.**

RELEVÂNCIA DO TEMA

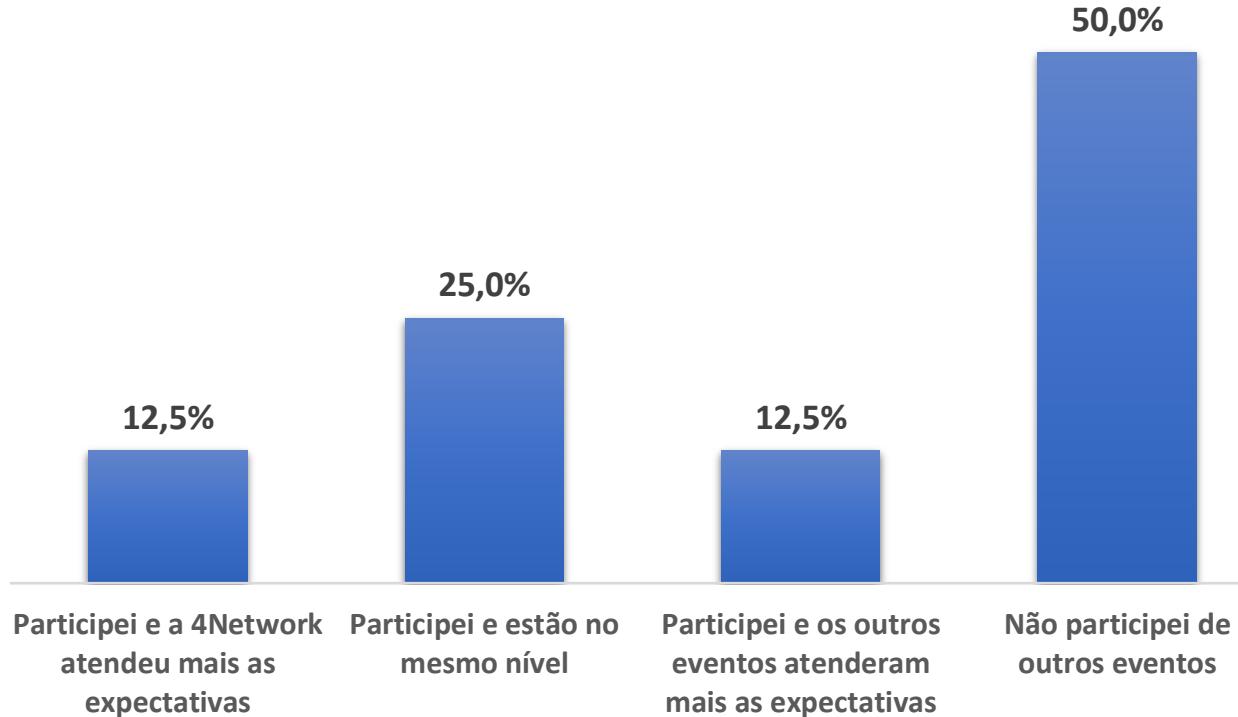


QUALIDADE DO CONTEÚDO

QUALIDADE DO CONTEÚDO: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

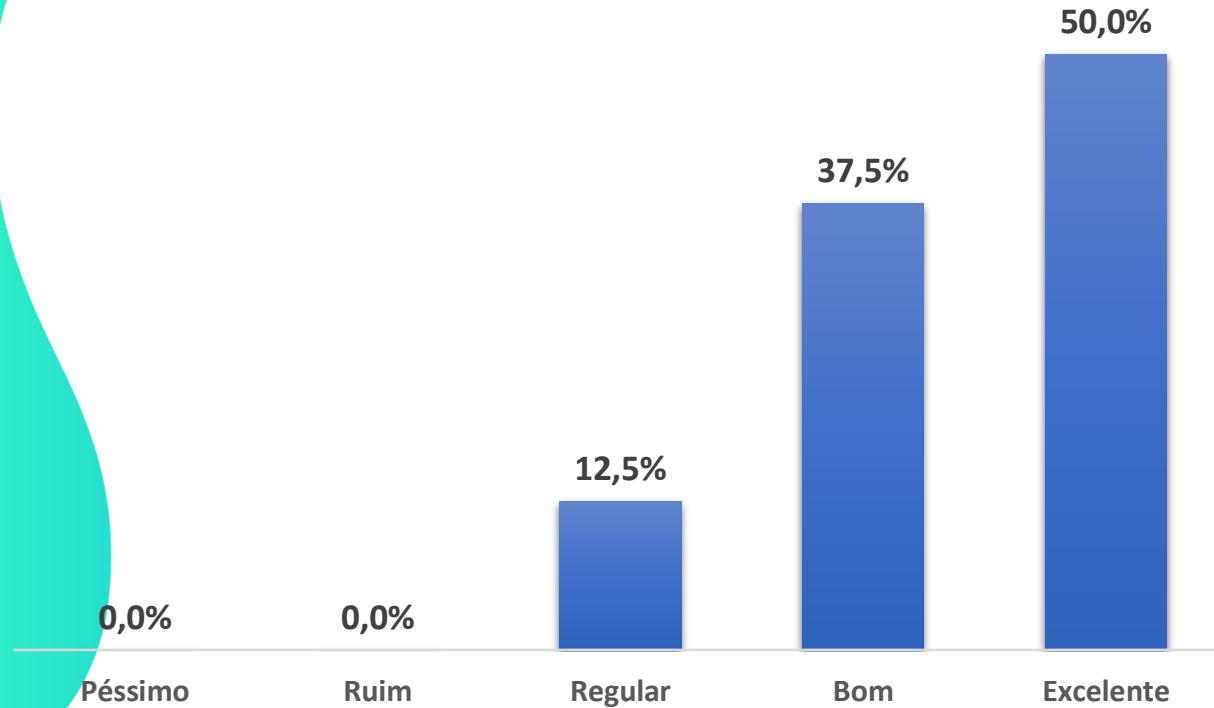


NETWORKING



EXPERIÊNCIA PRÉ- EVENTO

EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO

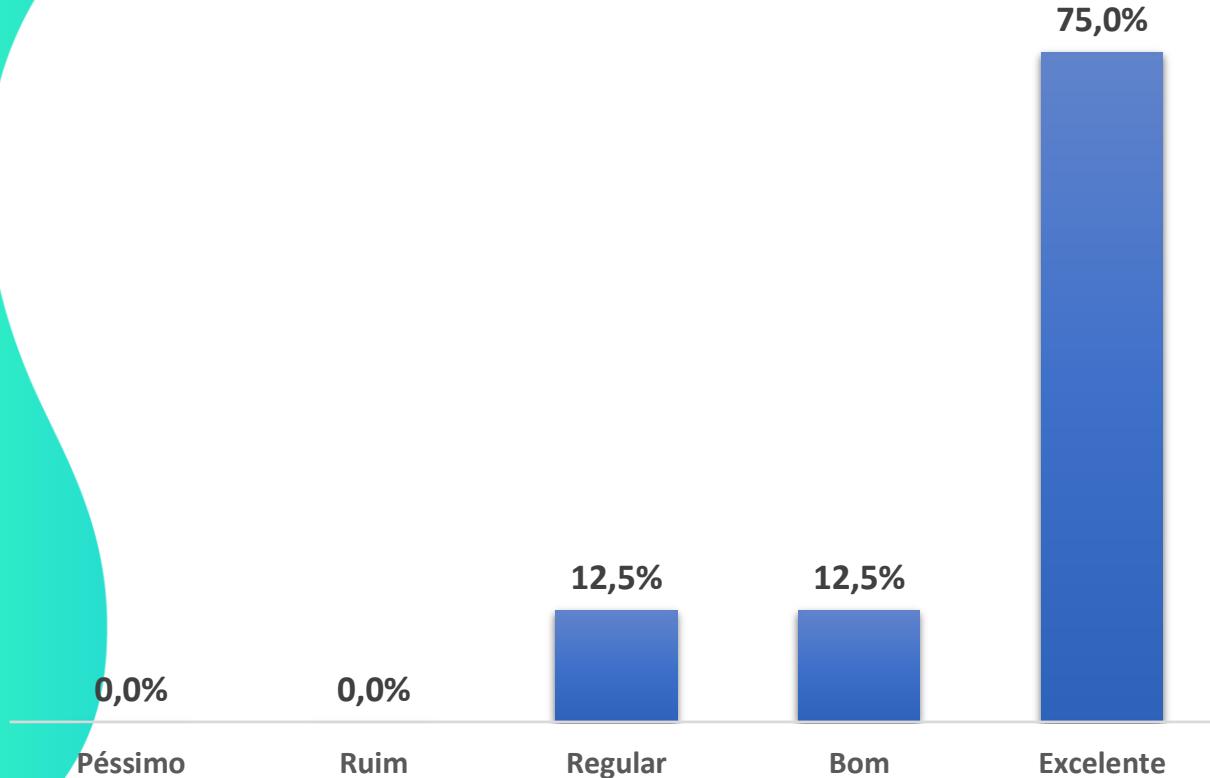


EXPERIÊNCIA PRÉ-
EVENTO GERAL
88%

INFORMAÇÕES E
CONTATOS PRÉ-EVENTO
88%

EXPERIÊNCIA EVENTO

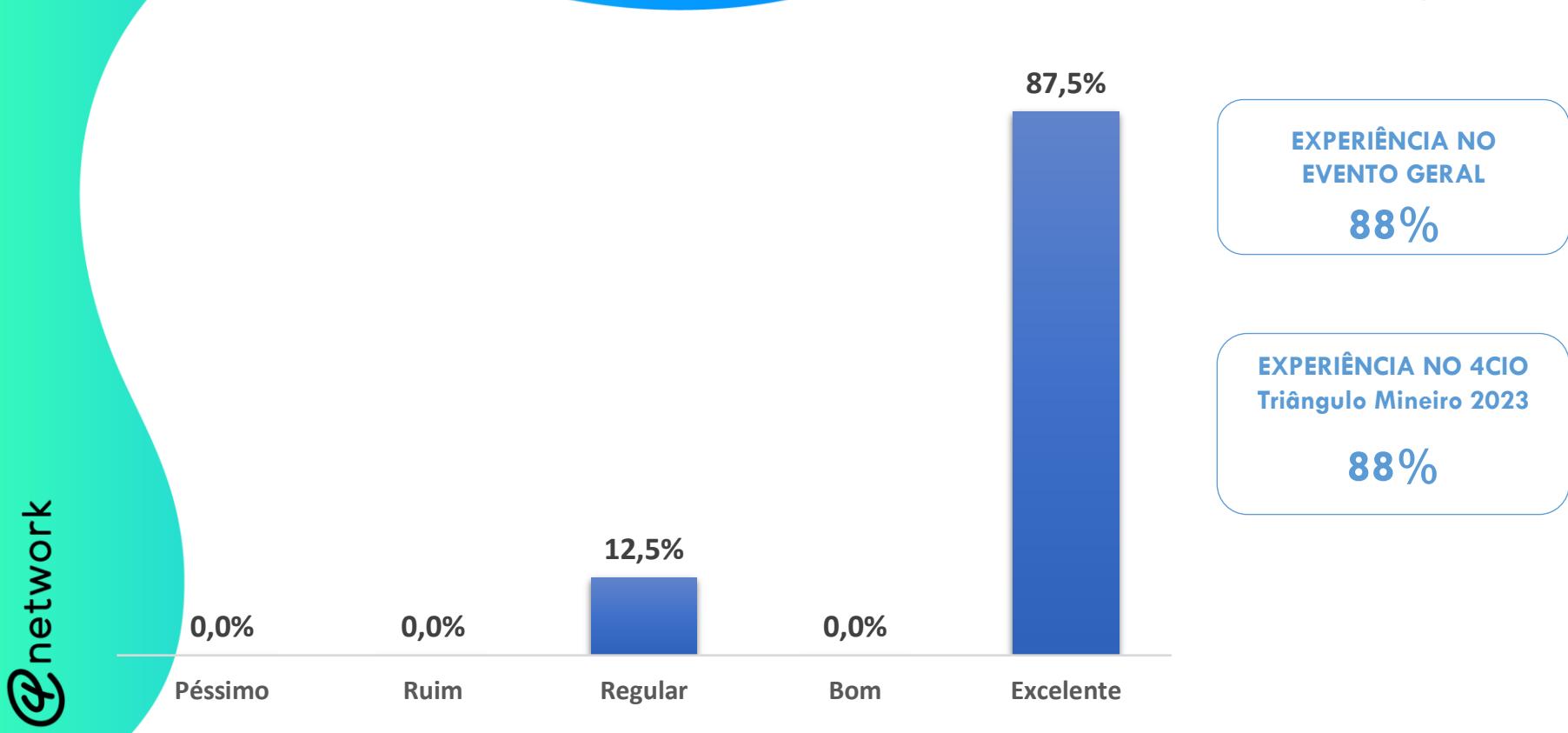
EXPERIÊNCIA NO EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA



EXPERIÊNCIA NO
EVENTO GERAL
88%

GRAU DE SATISFAÇÃO
COM A COTA
ADQUIRIDA
88%

EXPERIÊNCIA EVENTO: AVALIE COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO Triângulo Mineiro 2023



EXPERIÊNCIA EVENTO: QUAIS ASPECTOS DE EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?



- **Organização e networking.**

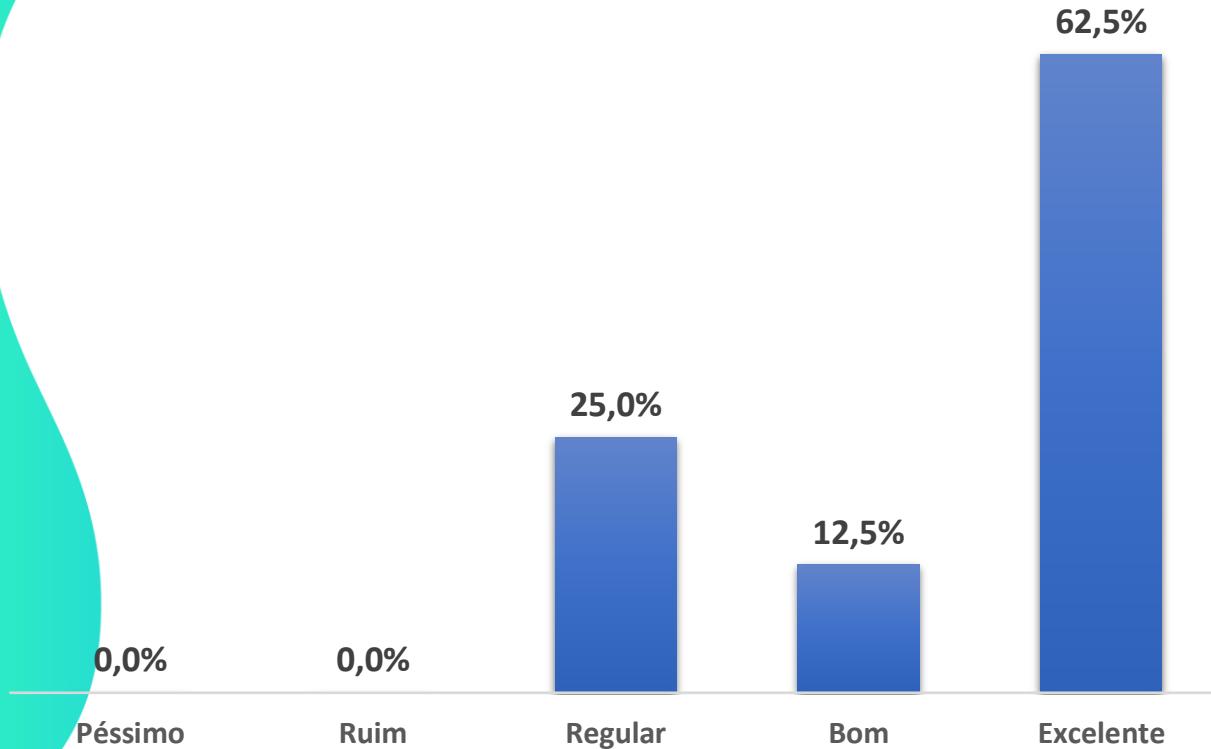
EXPERIÊNCIA EVENTO: ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?



- **SEM RESPOSTAS DISCURSIVAS!**

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS GERAL
75%

PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS
75%

OBSERVAÇÕES:

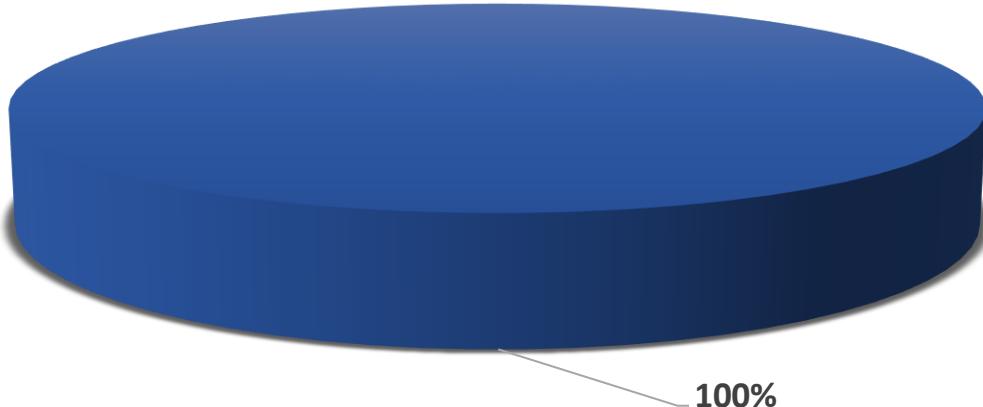
- **Aumentar estímulo dos convidados para buscar também os fornecedores.**

ASPECTOS GERAIS

EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO Triângulo Mineiro?

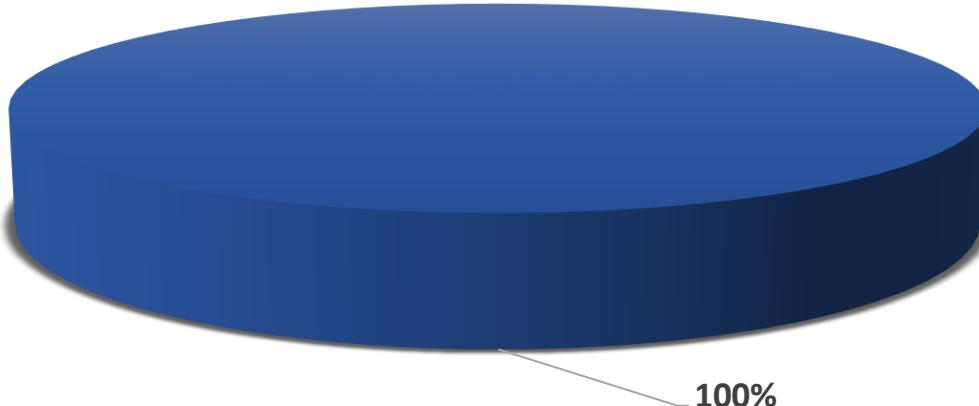


■ Sim ■ Não



EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?

■ Sim ■ Não



SUGESTÕES PARA OS PRÓXIMOS 4CIO Triângulo Mineiro:

- Mais 5min de apresentação.

