

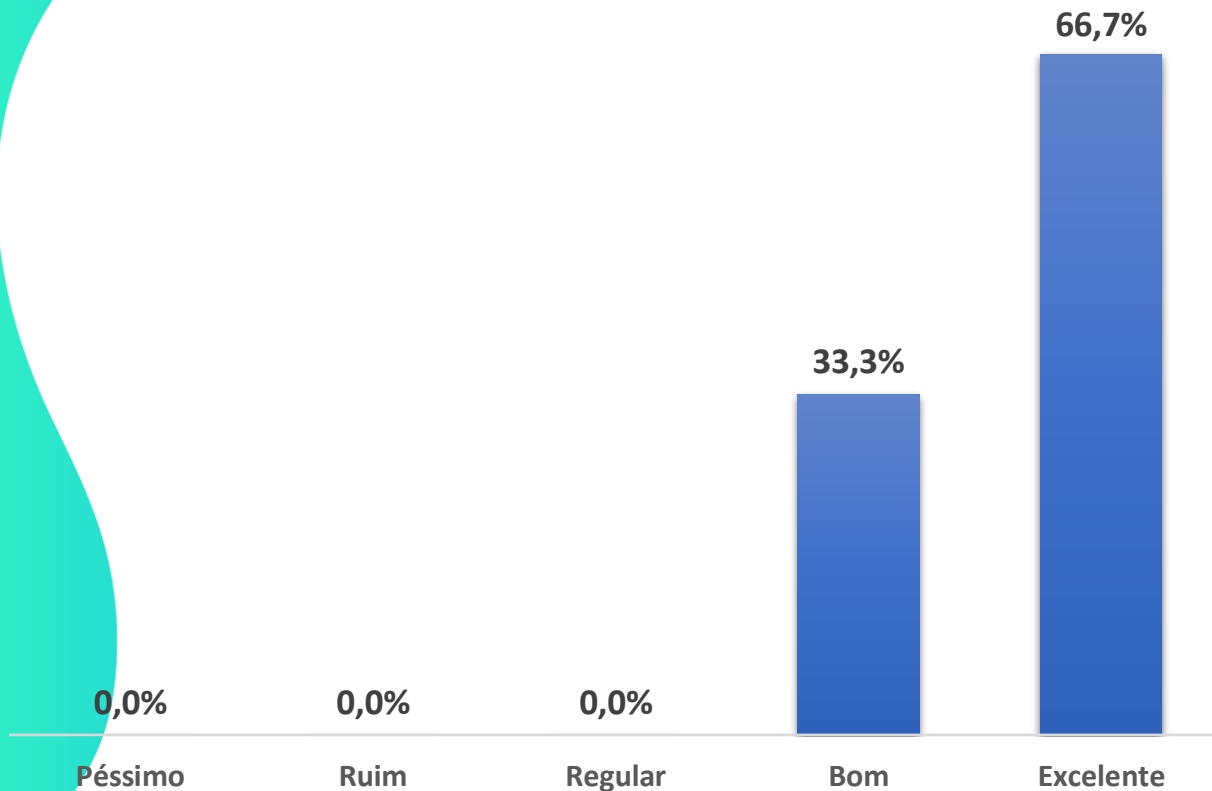
Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3

@CIO
— Triângulo Mineiro

- ✓ Evento realizado no dia 13 de abril de 2023.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

ORGANIZAÇÃO



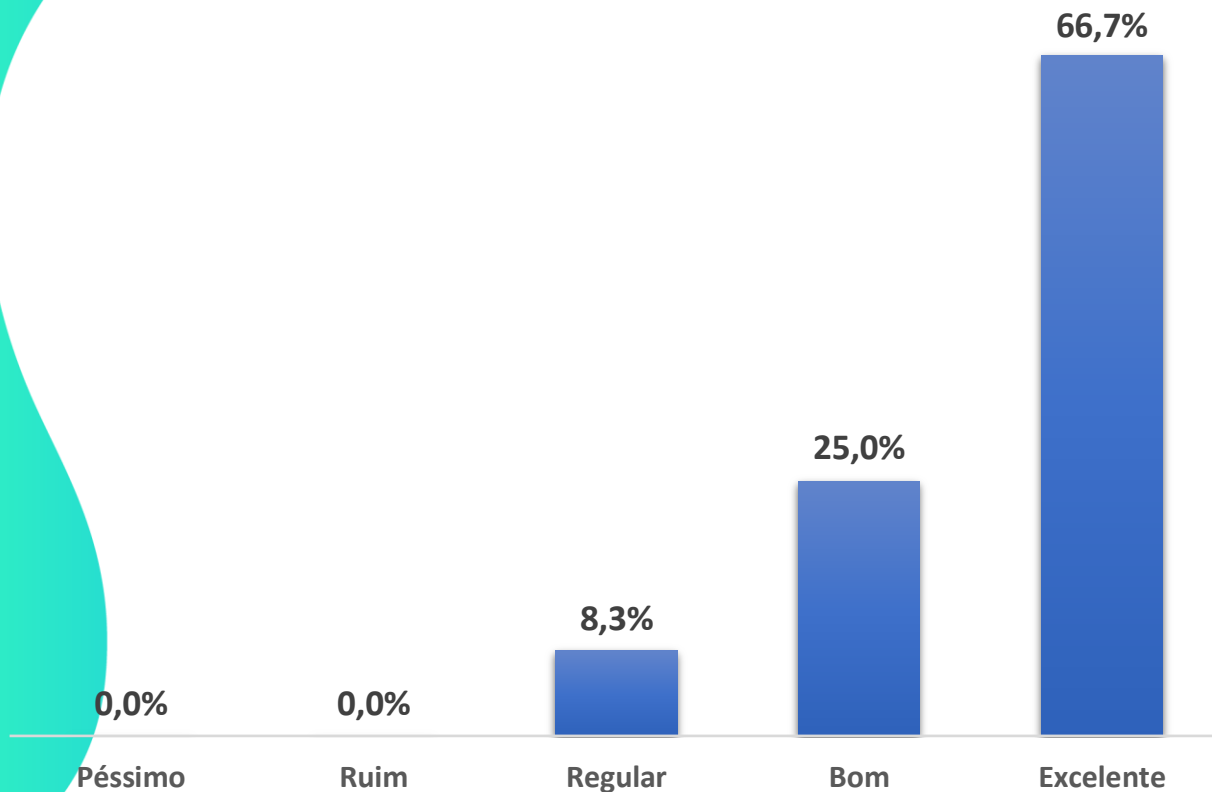
**ORGANIZAÇÃO
GERAL**
98%

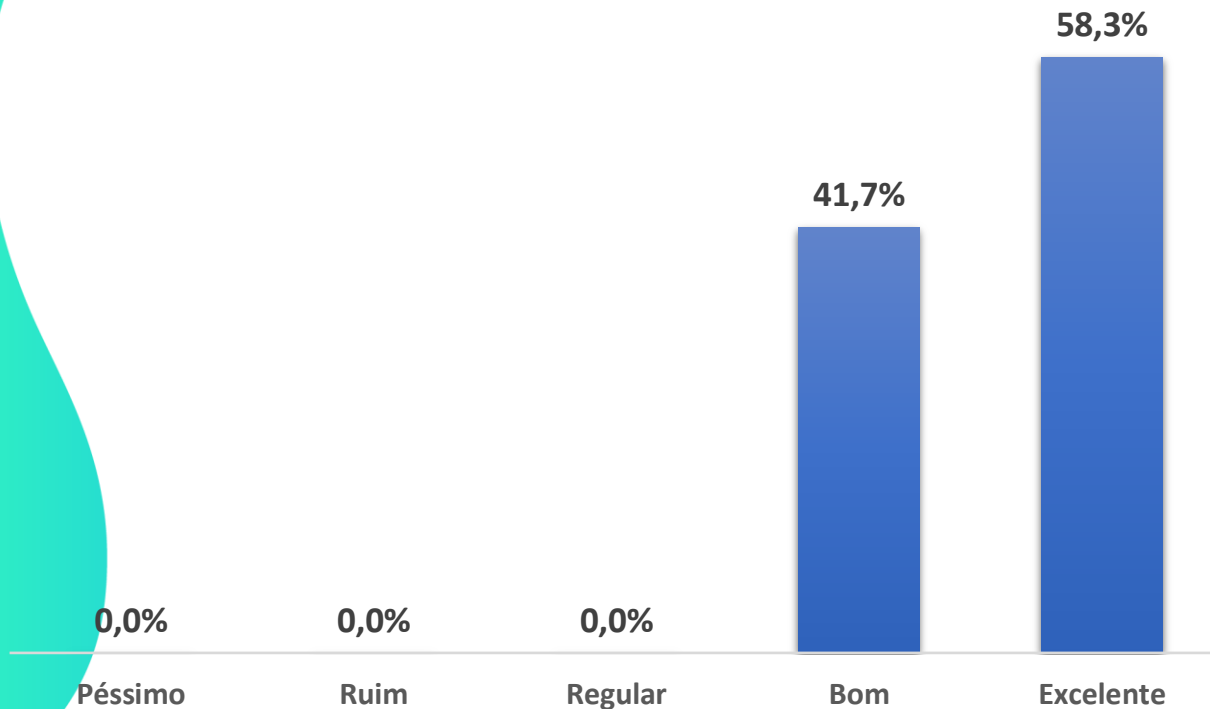
4NETWORK
100%

ORGANIZAÇÃO: RECEPÇÃO E CHECK-IN

**ORGANIZAÇÃO
GERAL**
98%

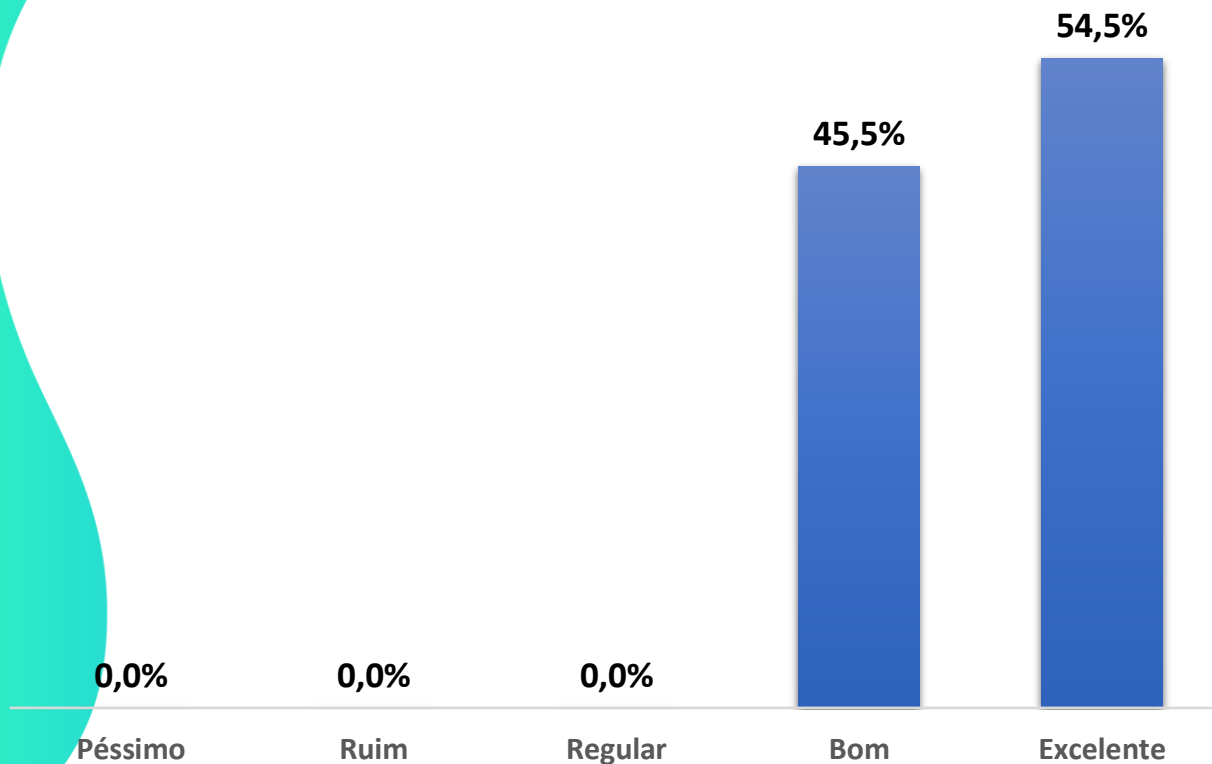
**RECEPÇÃO E
CHECK-IN**
92%





**ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%**

**APRESENTADORA
CIBELE VERDASCA
100%**

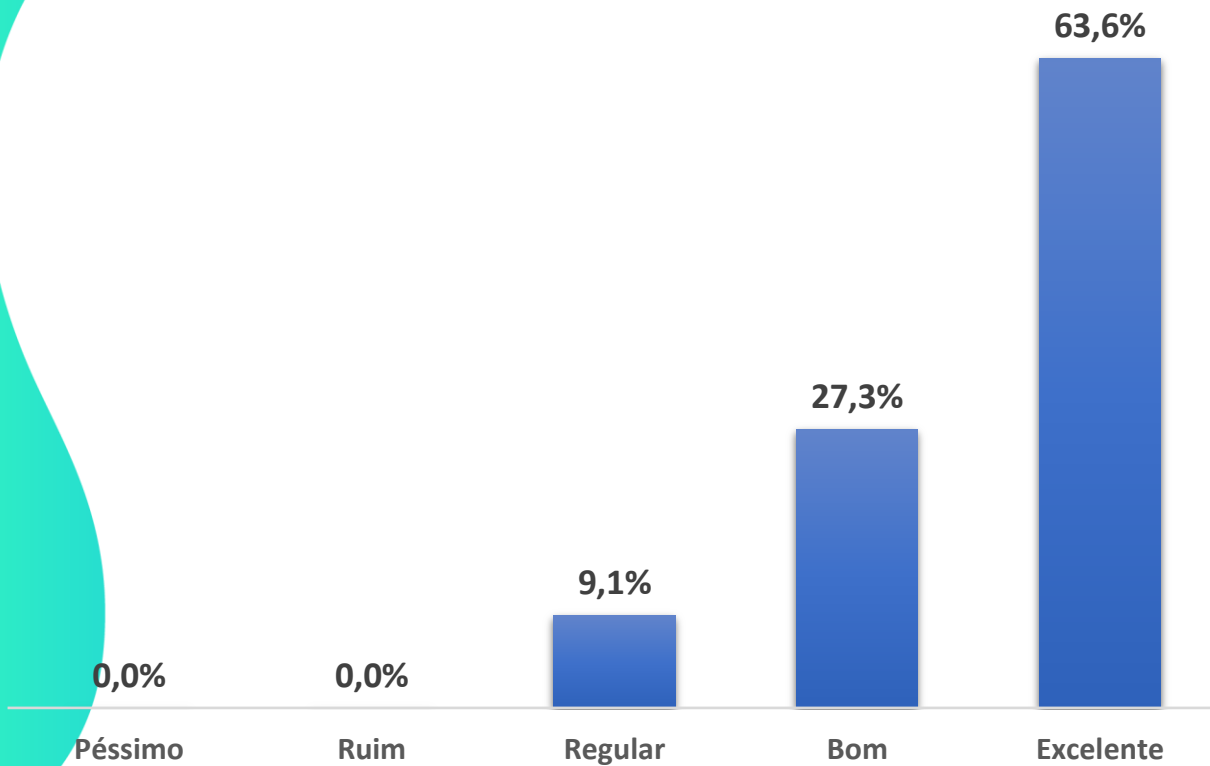


**ORGANIZAÇÃO
GERAL
98%**

**ANIMADORA -
ROYAL
100%**

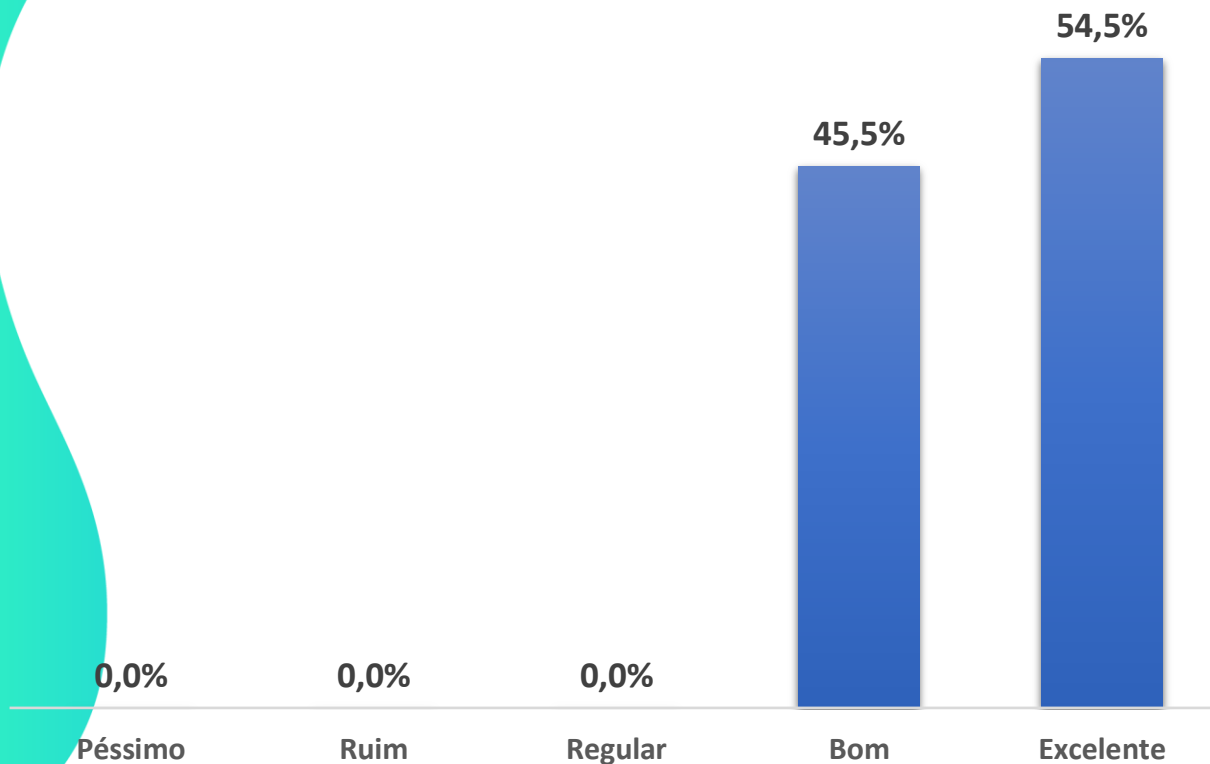
- **Acredito que ter alterado o horário do evento de 08h30 para 09h30min impactou algumas pessoas, que chegaram por exemplo às 08h no hotel. Tive 3 pessoas que citaram esse ponto.**

EVENTO



**EVENTO
GERAL
93%**

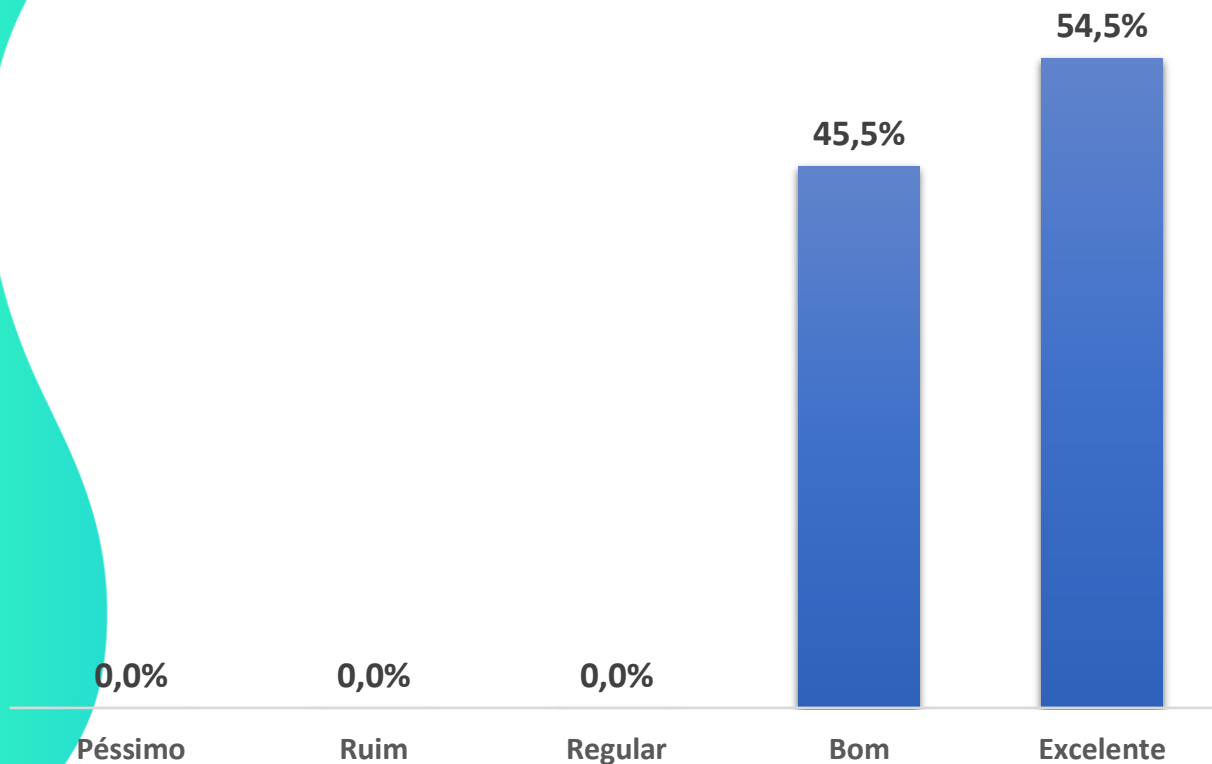
**TEMA
91%**



EVENTO
GERAL
93%

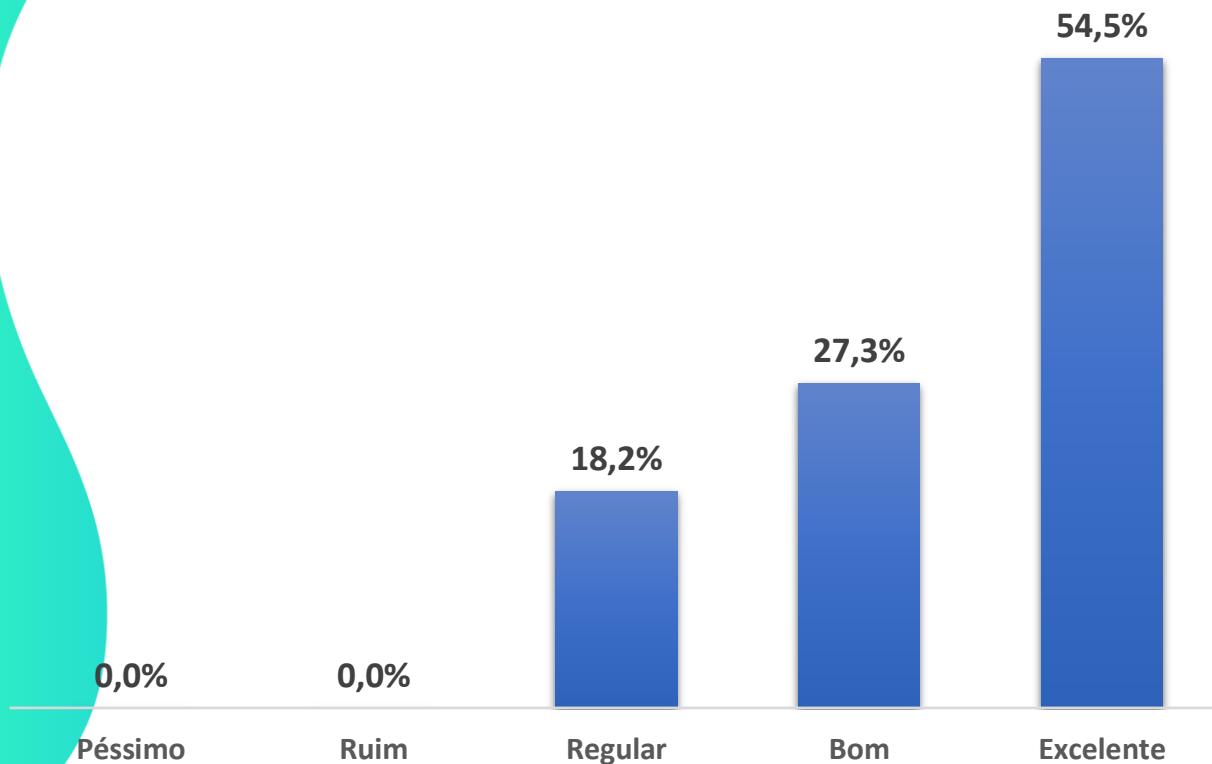
COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%

EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO
GERAL
93%**

**PONTUALIDADE
100%**



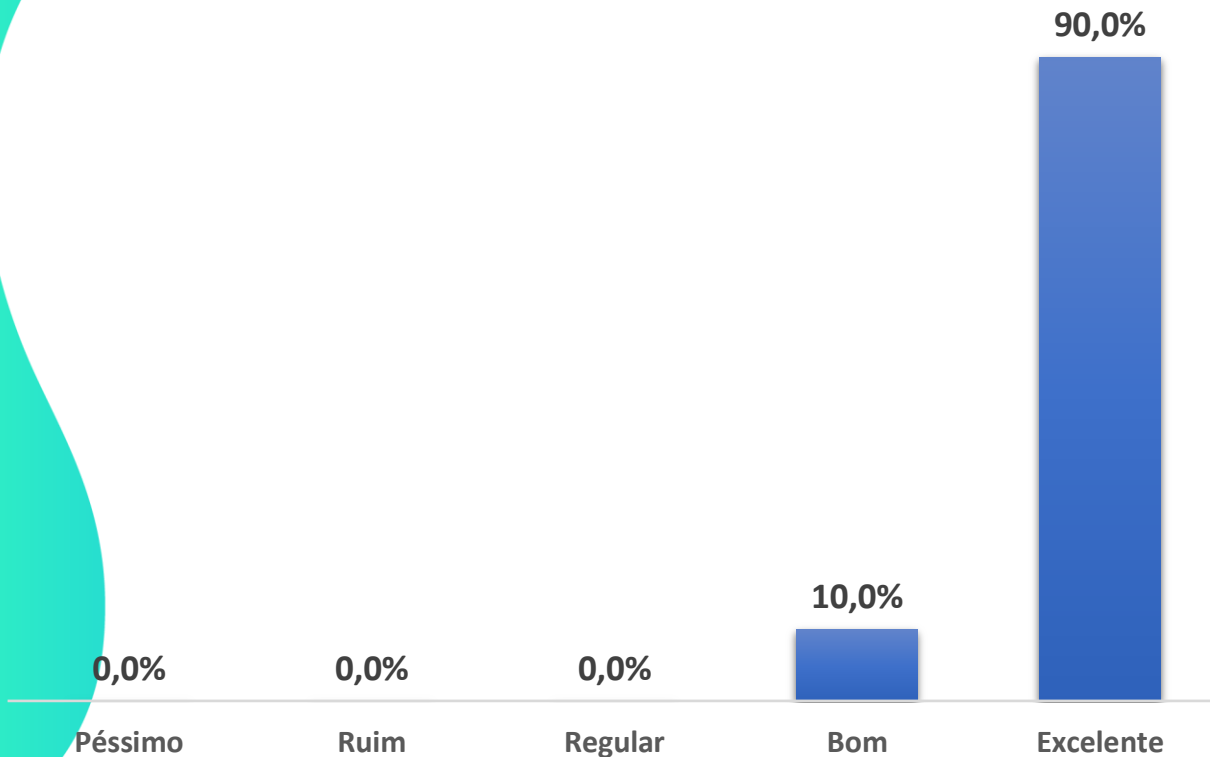
EVENTO
GERAL
93%

NETWORKING
82%

- **Pessoal, eu senti que é possível fazer um trabalho com os Leads convidados, que é importante visitar os stands e interagir com os fornecedores. Eu senti neste evento que os participantes, talvez com uma orientação ou até mesmo o check do QRCODE do fornecedor, poderiam ser mais presentes nas conversas do interacting e do stand. Senti timidez em muitos participantes .Talvez a primeira participação, mas como era poucos stands, acredito que faz sentido trabalhar no estímulo de conversar com os patrocinadores.**
- **Houve uma divergência de horário de início entre a programação do e-mail enviado e o APP. Alguns convidados chegaram achando que evento começaria as 08:30h e não as 09:30h.**

HOTEL

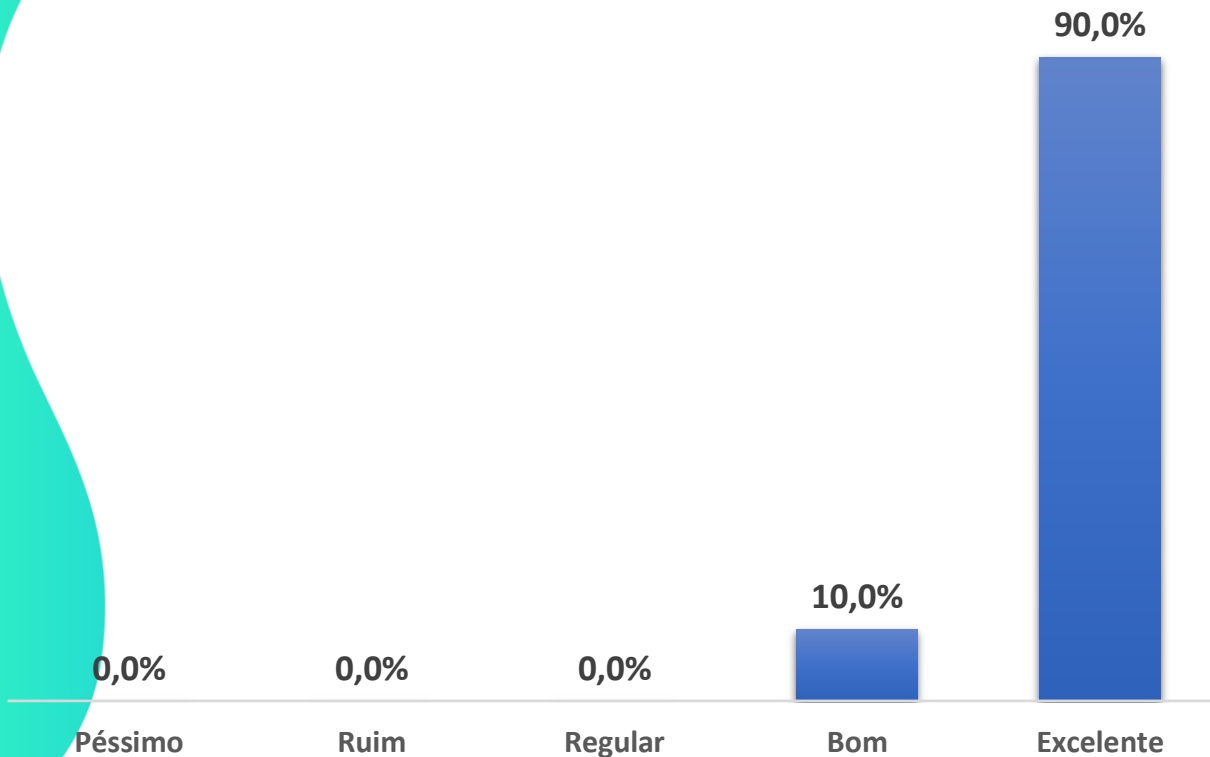
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



**HOTEL
GERAL
100%**

**INFRAESTRUTURA
(INSTALAÇÕES)
100%**

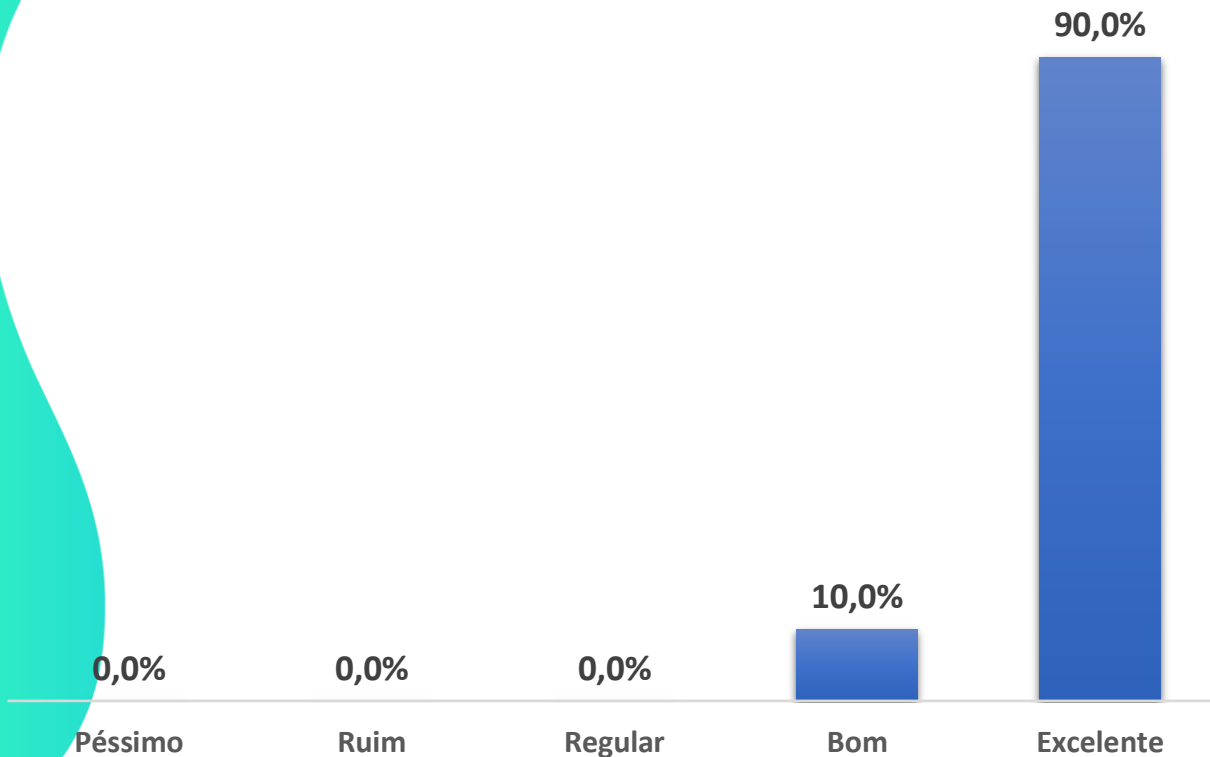
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



**HOTEL
GERAL
100%**

**ALIMENTOS E
BEBIDAS
100%**

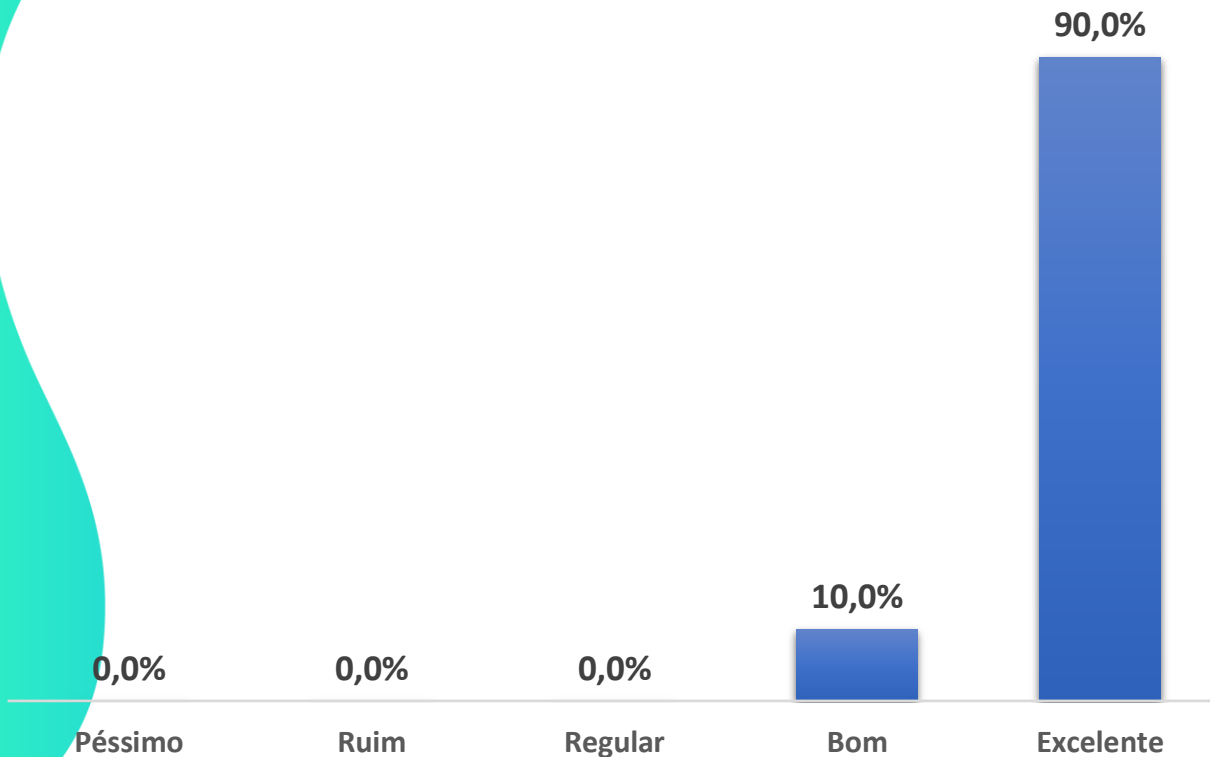
HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL
GERAL
100%**

**ATENDIMENTO
100%**

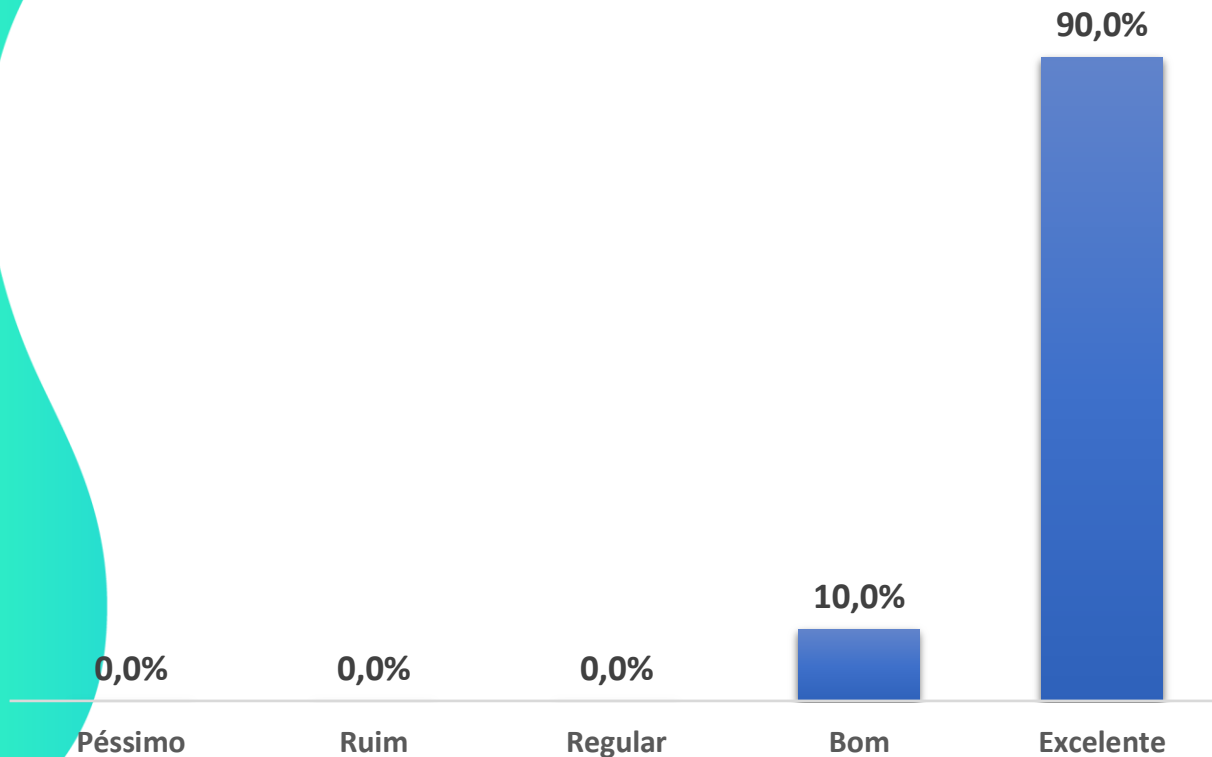
HOTEL: LOCALIZAÇÃO



**HOTEL
GERAL
100%**

**LOCALIZAÇÃO
100%**

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



**HOTEL
GERAL
100%**

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO
100%**

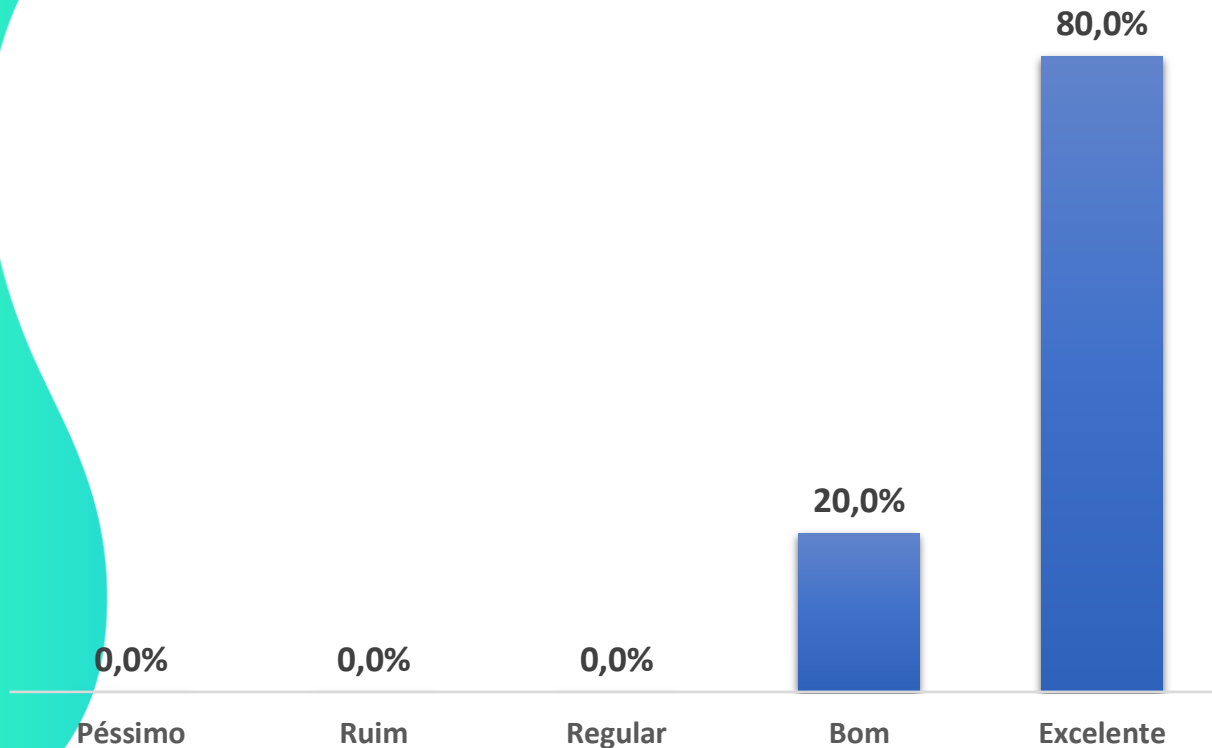
OBSERVAÇÕES:



- **Excelente escolha do local. Organizado, bonito, elegante e com um atendimento impecável.**

ESG

ESG: DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS

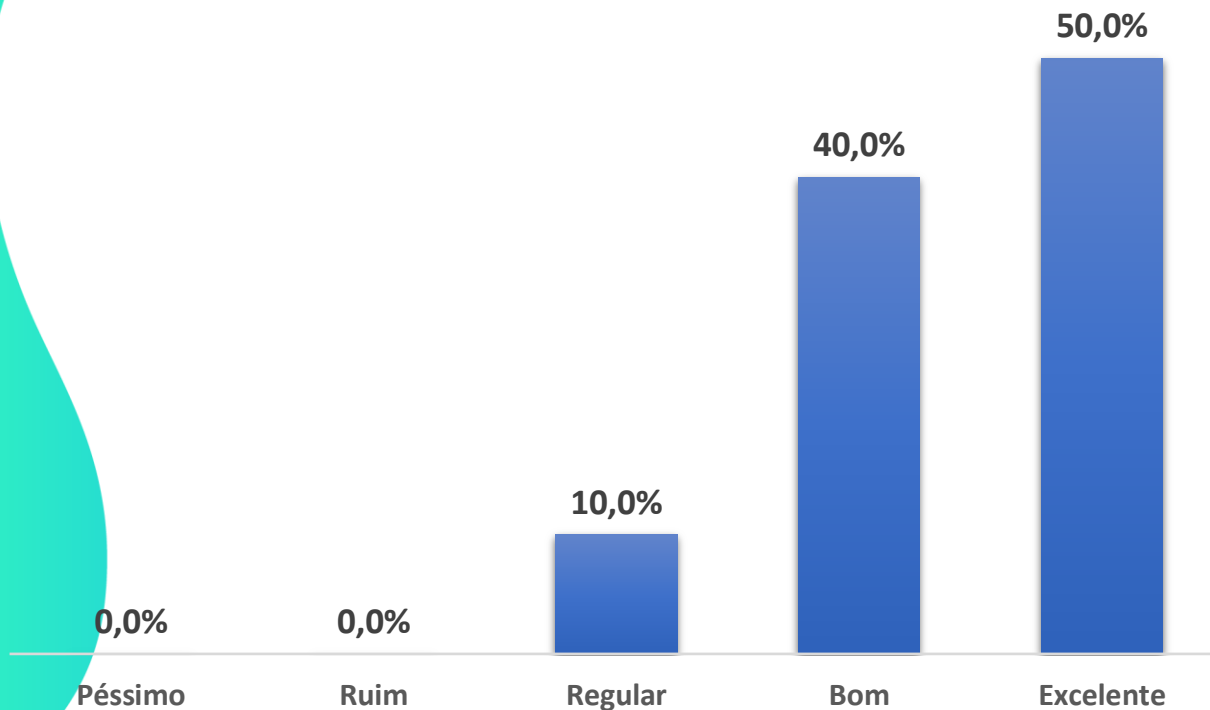


**ESG
GERAL
100%**

**DOAÇÃO DE CESTAS
DE ALIMENTOS
100%**

STANDS

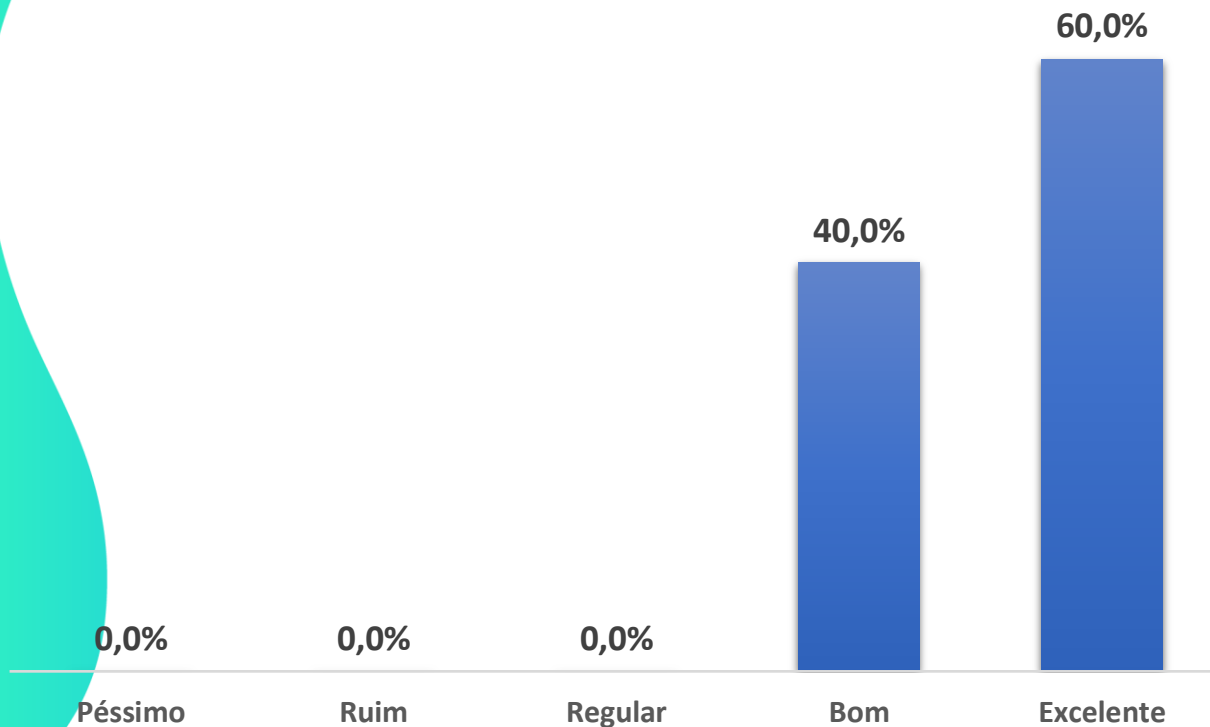
STANDS: PROJETO DO STAND



**STANDS
GERAL
97%**

**PROJETO DO STAND
90%**

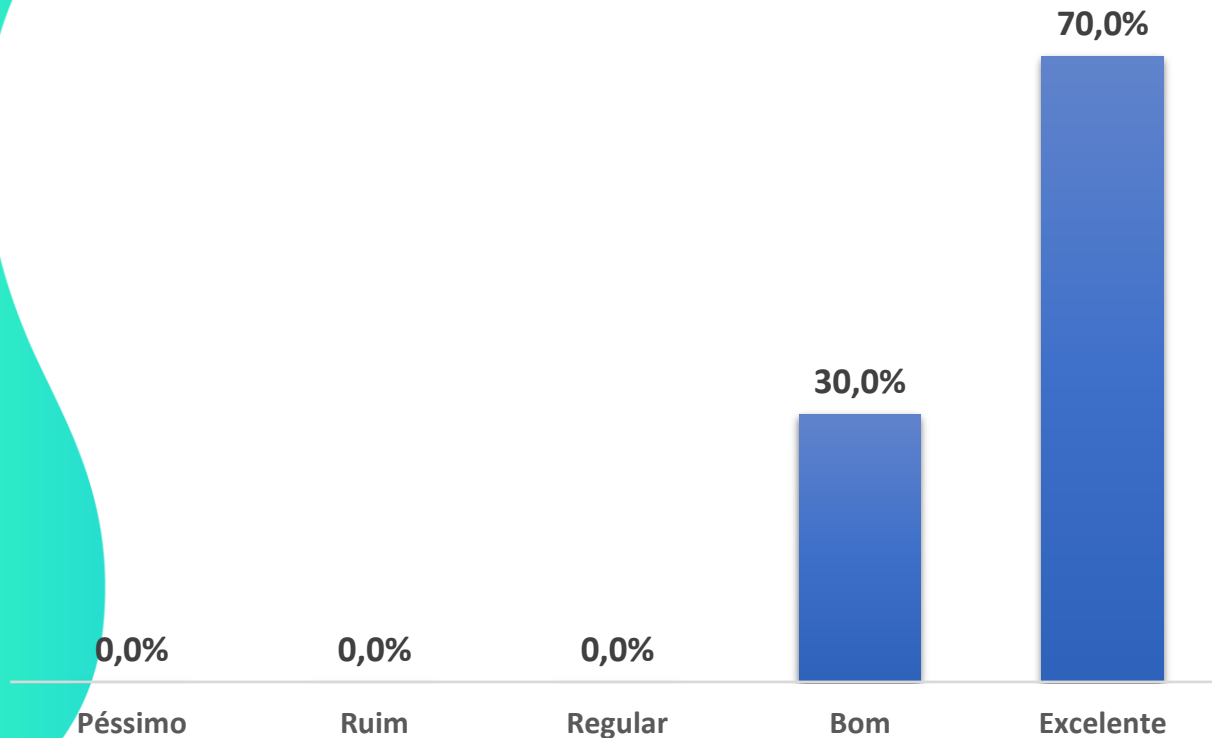
STANDS: ATENDIMENTO DA MONTADORA



**STANDS
GERAL
97%**

**ATENDIMENTO DA
MONTADORA
100%**

STANDS: SEGURANÇA DO STAND



**STANDS
GERAL
97%**

**SEGURANÇA DO
STAND
100%**

KEYNOTE

KEYNOTE
GERAL
100%

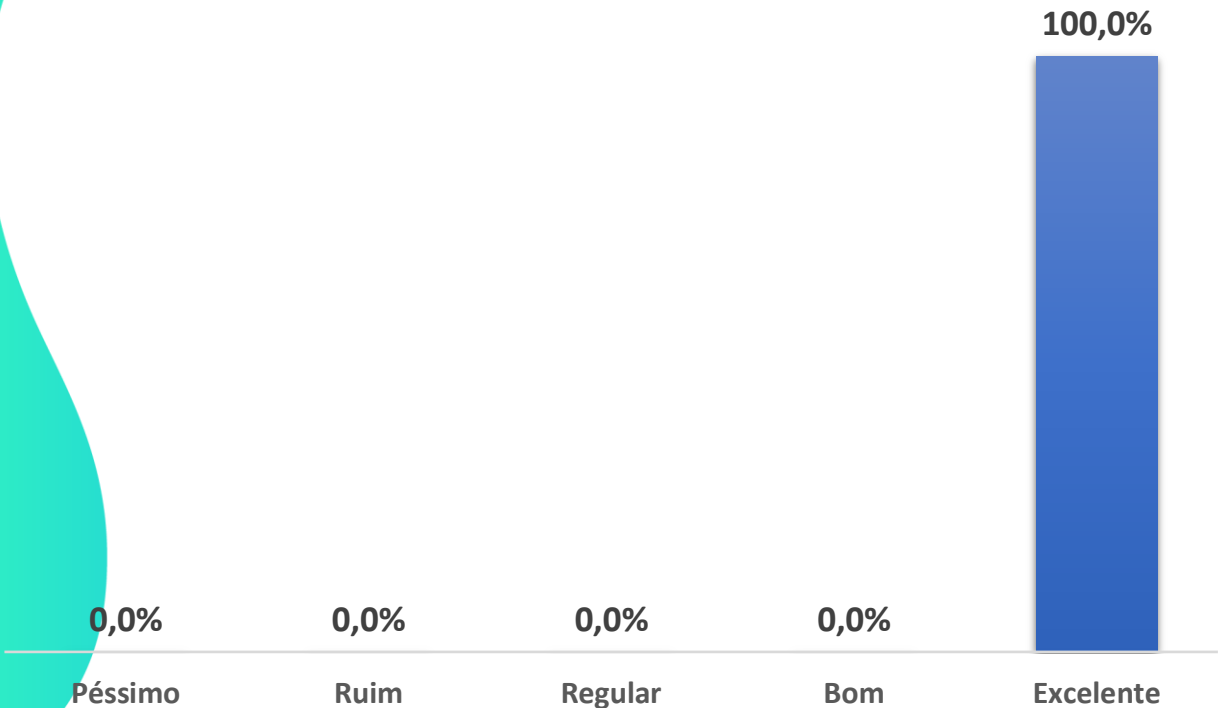
ALINE CASTRO
100%



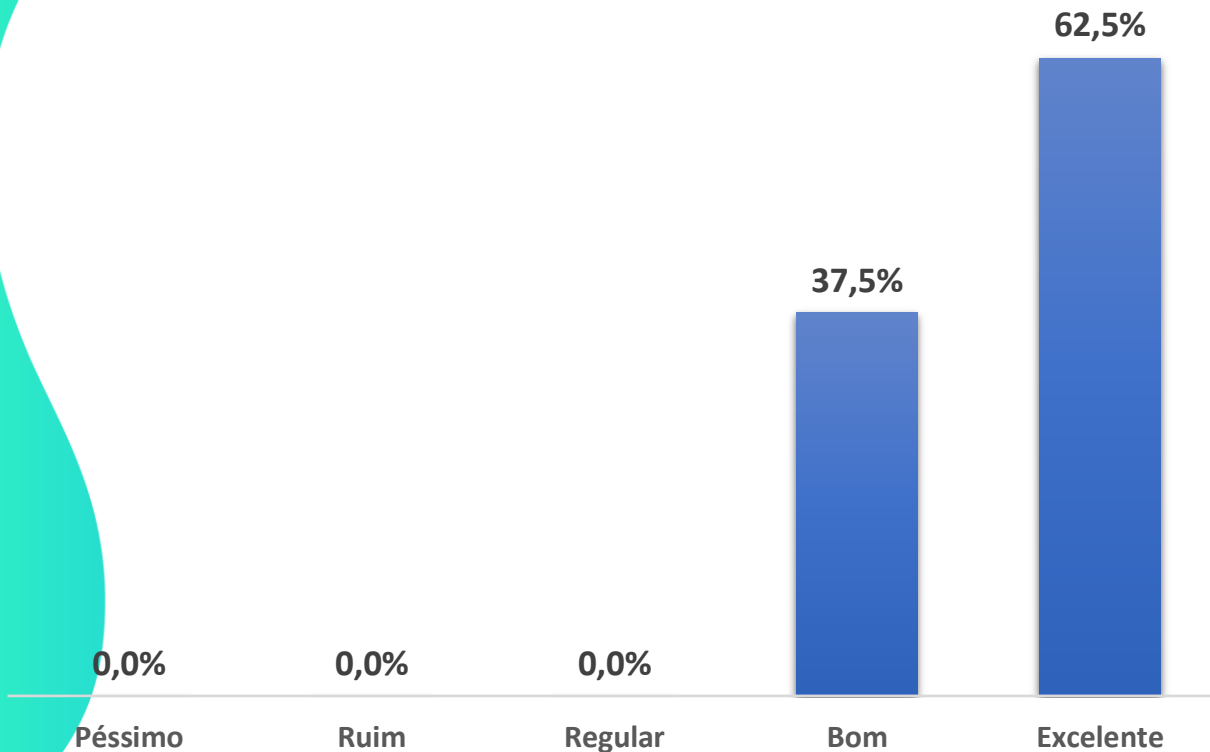
PAINEL

PAINEL
GERAL
100%

ALINE CASTRO
100%



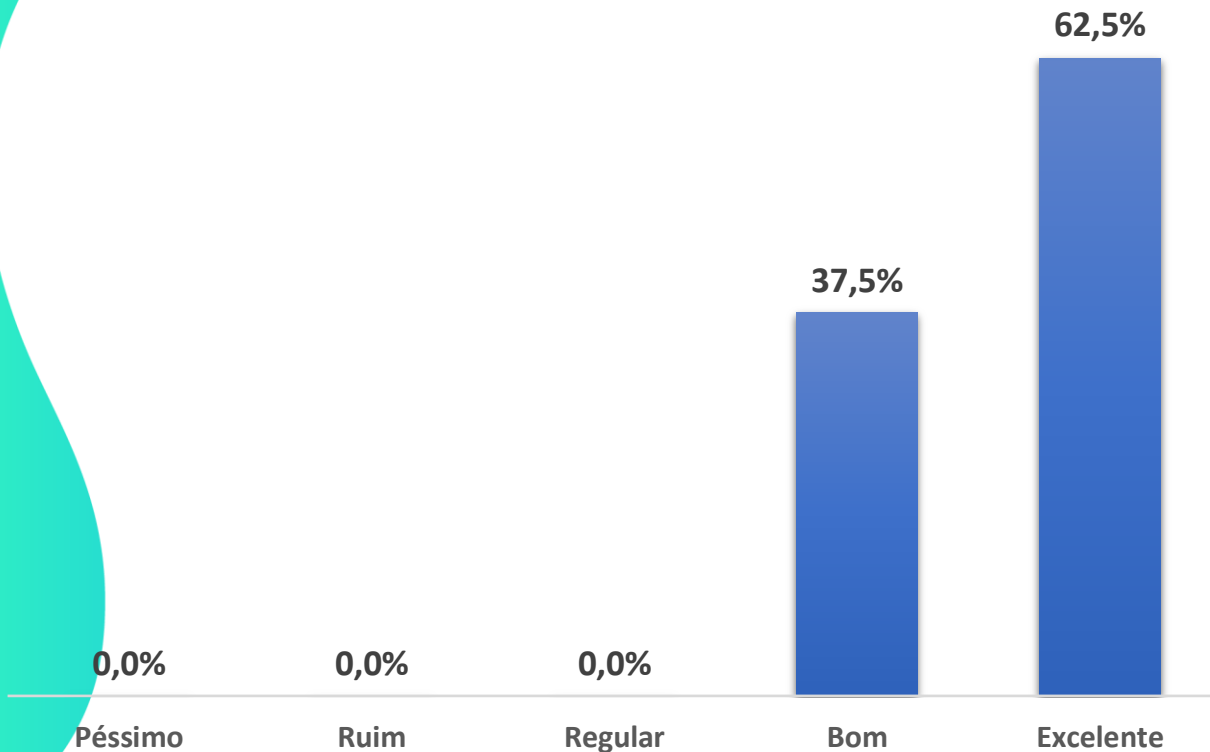
PAINEL: REGINALDO MENDES



**PAINEL
GERAL
100%**

**REGINALDO MENDES
100%**

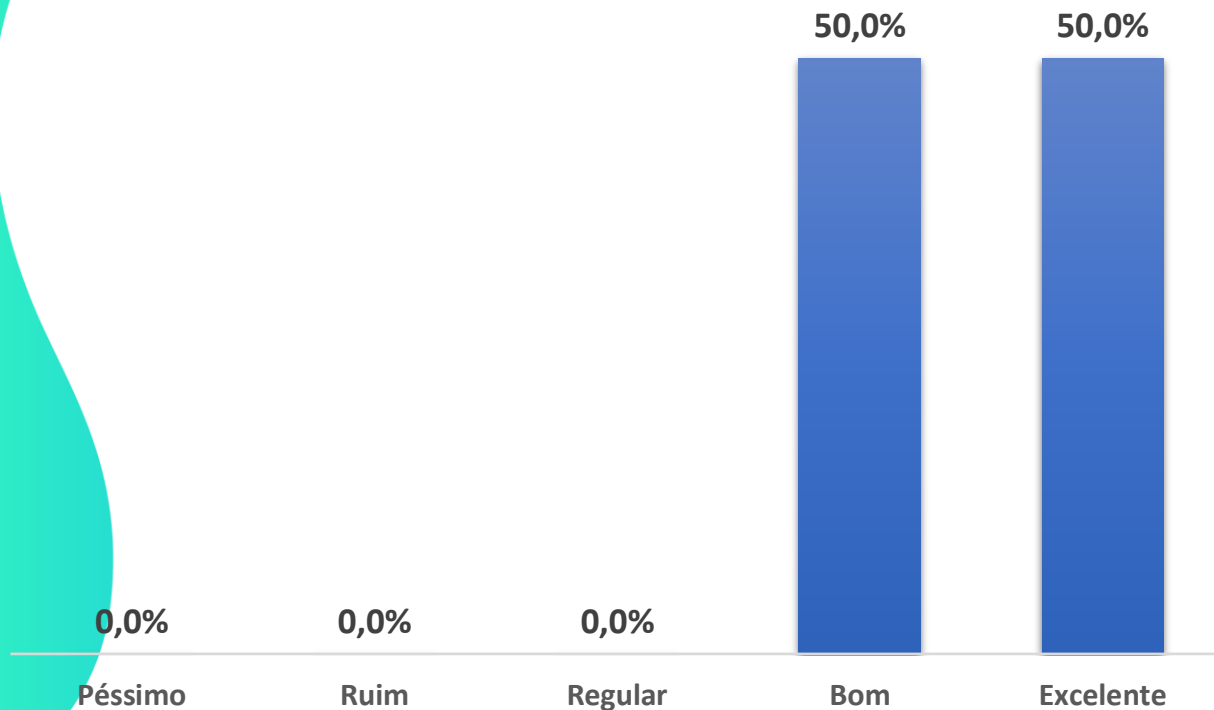
PAINEL: WENDER FLORES DA CUNHA



**PAINEL
GERAL
100%**

**WENDER FLORES DA
CUNHA
100%**

POCKET TALK SHOW

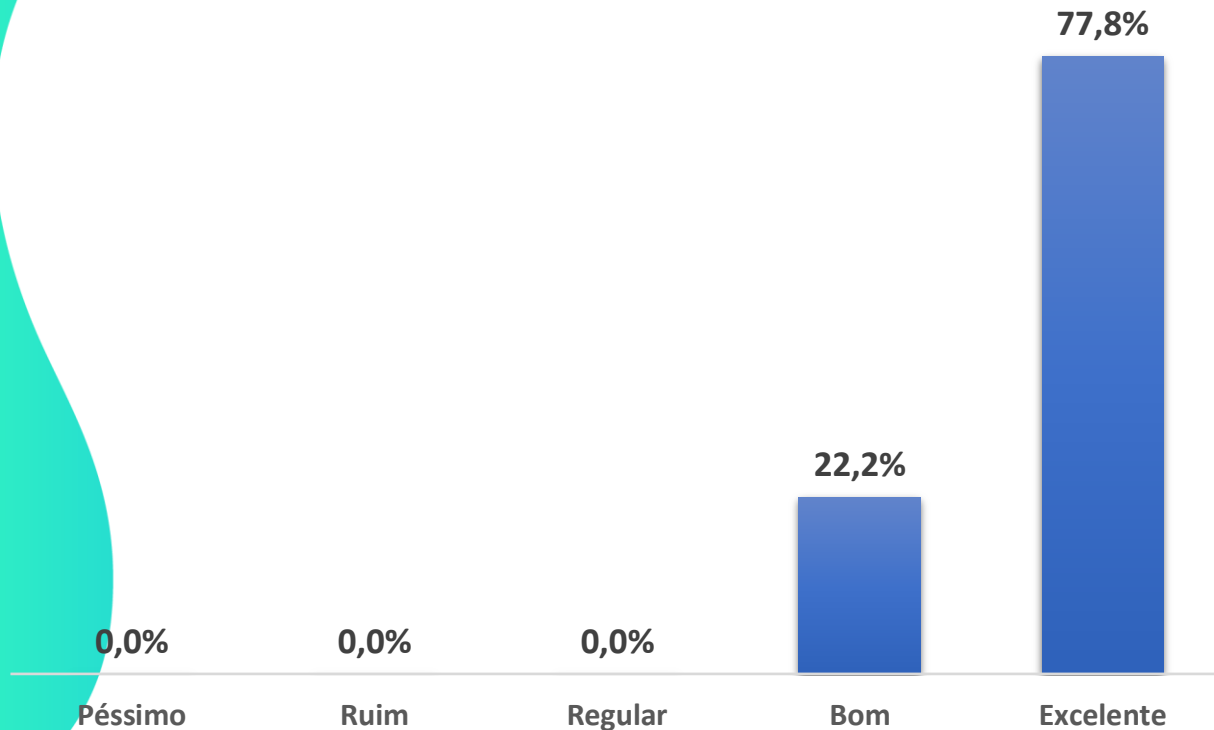


POCKET TALK SHOW
GERAL
100%

LUIZ ANTONIO
ABREU
100%

OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK: WELCOME COFFEE



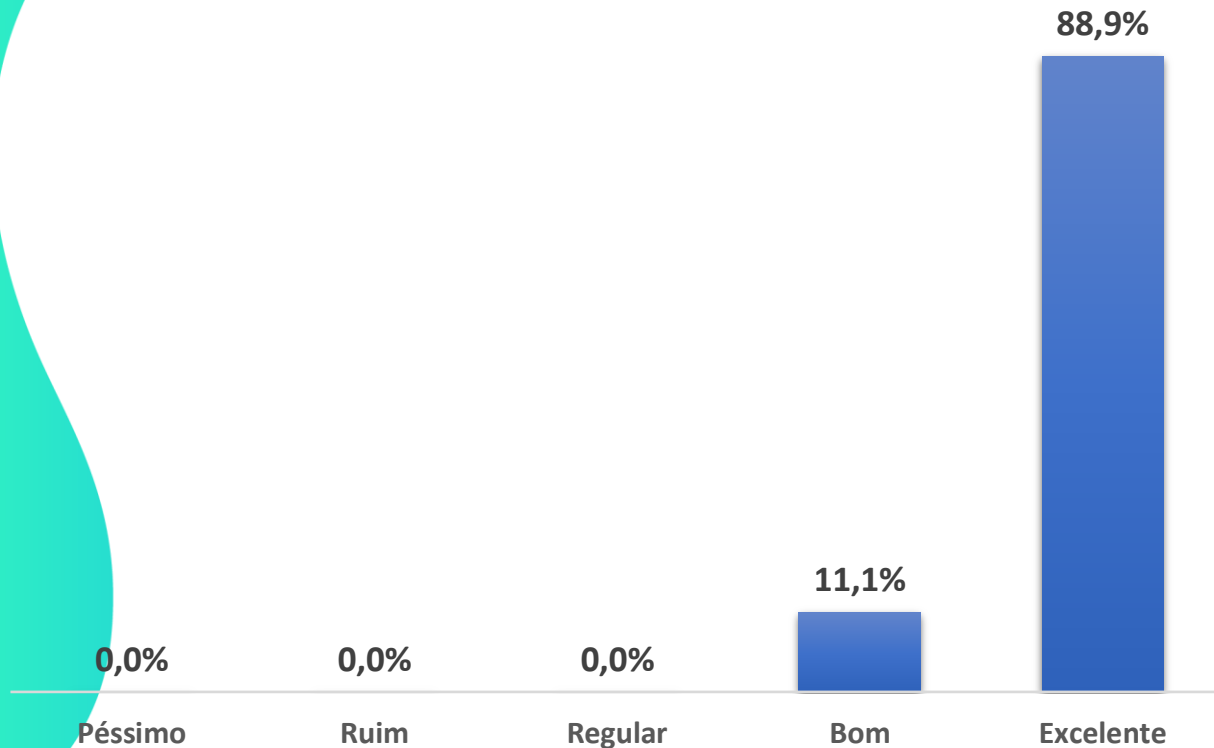
OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL

100%

WELCOME COFFEE

100%

OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



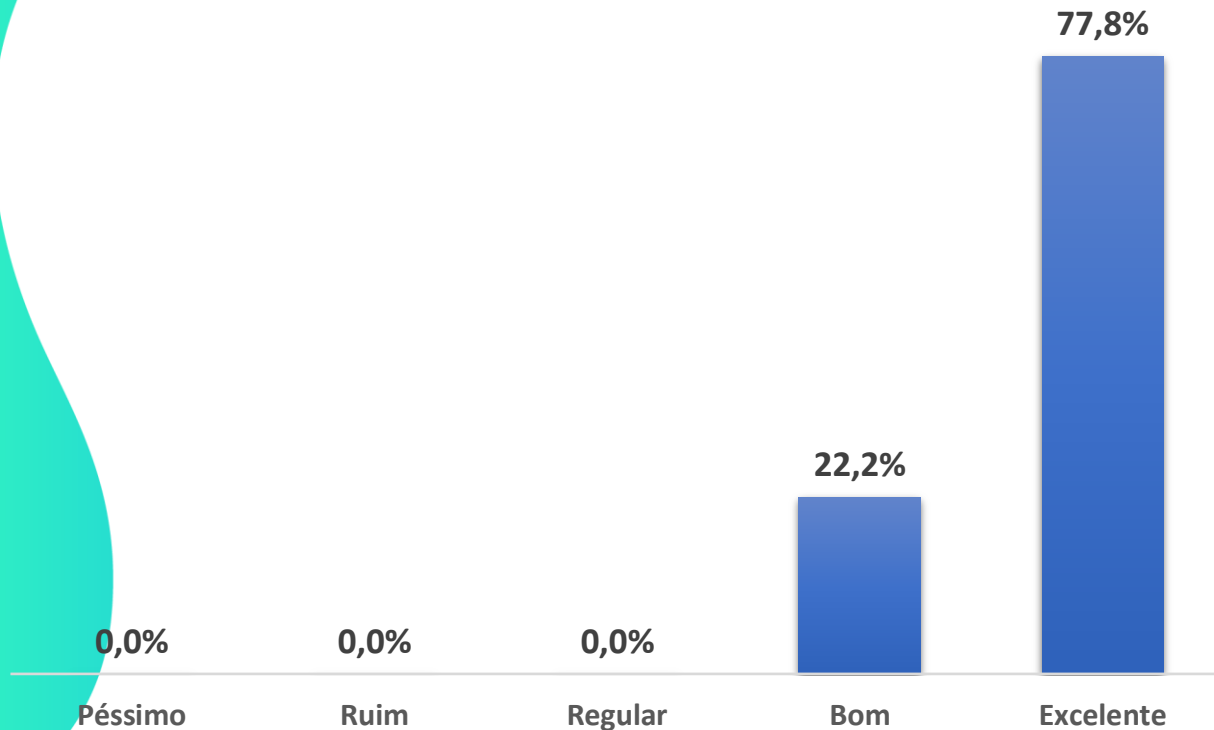
OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL

100%

COFFEE BREAK

100%

OPORTUNIDADES DE NETWORK: 4NW LUNCH



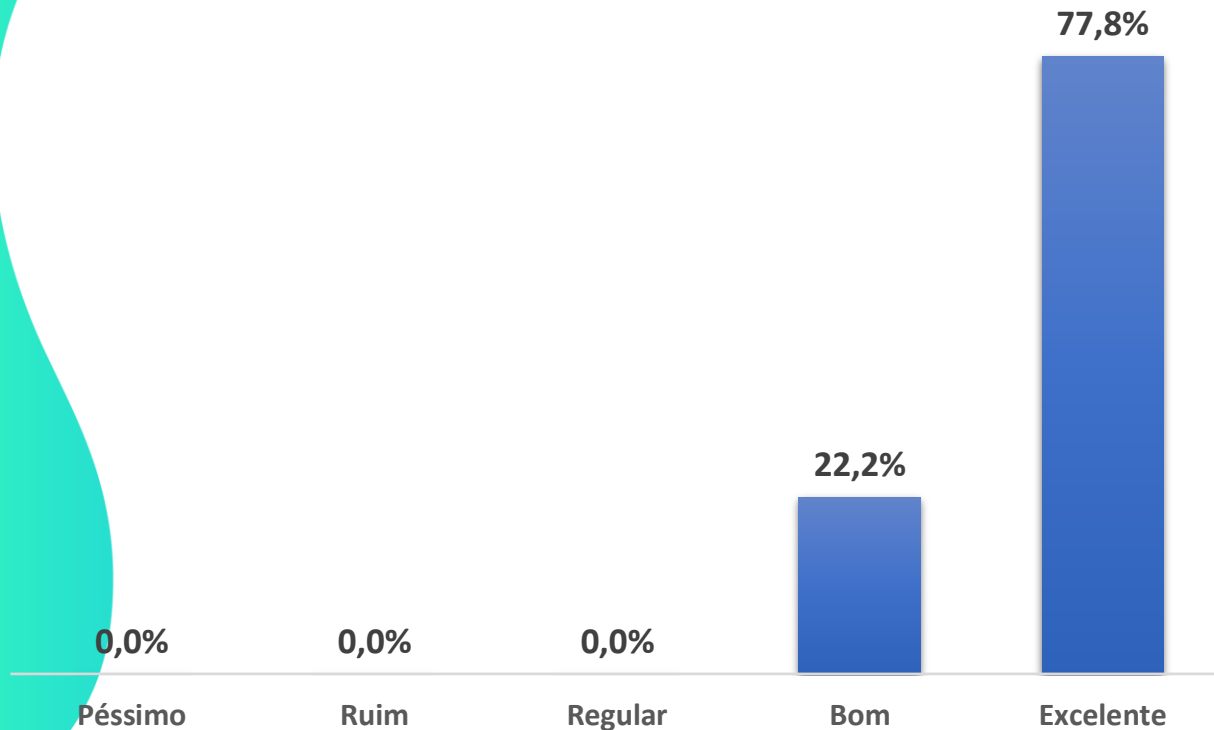
OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL

100%

4NW LUNCH

100%

OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL

100%

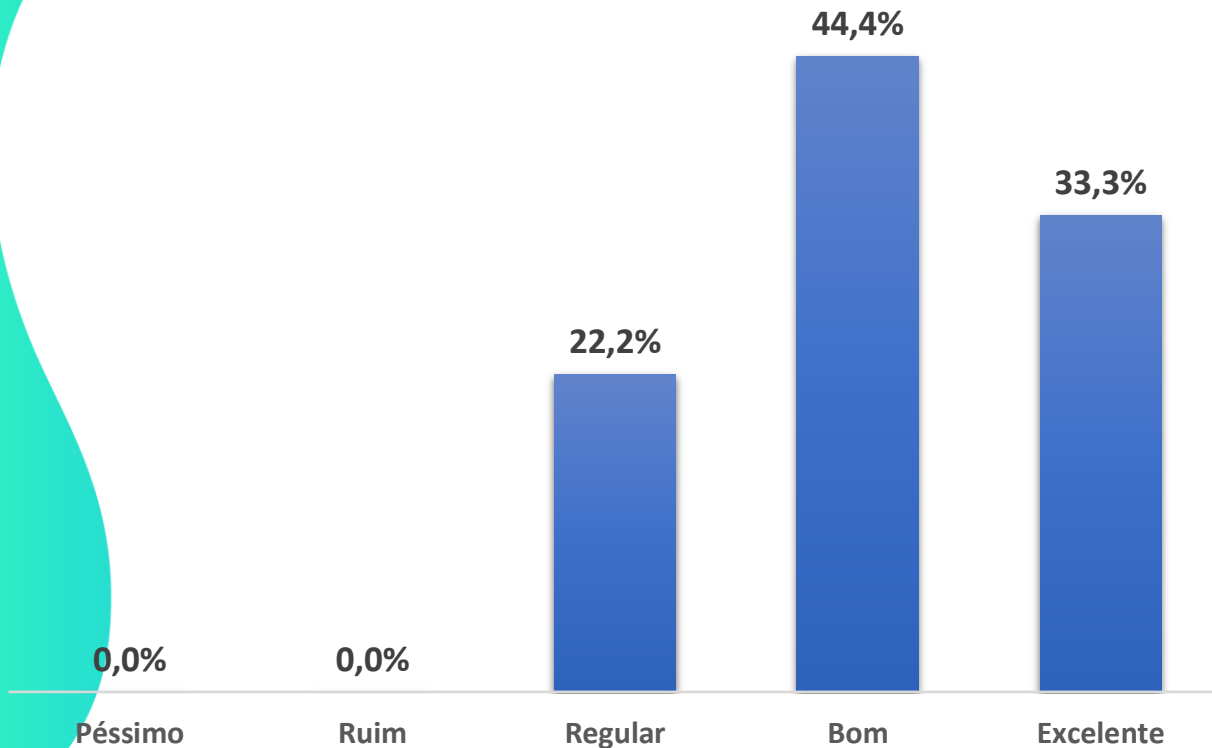
COQUETEL

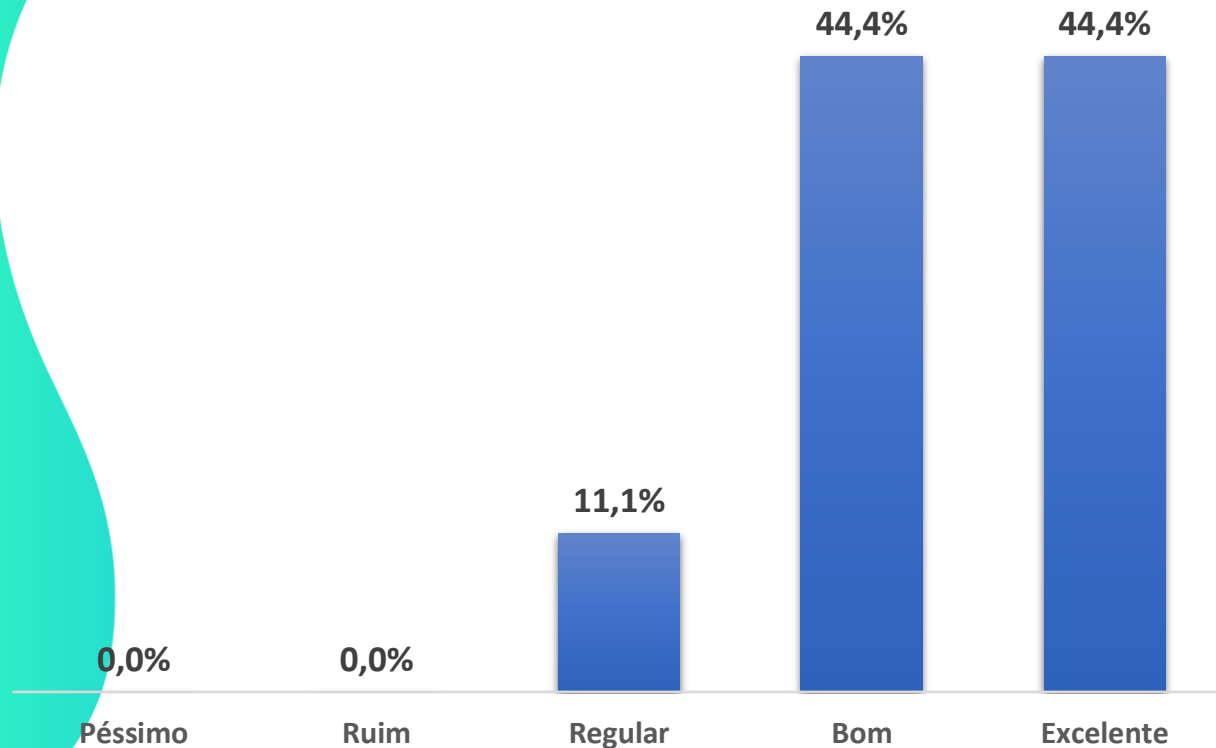
100%

APLICATIVO DO EVENTO 4NETWORK APP

APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

USABILIDADE
78%

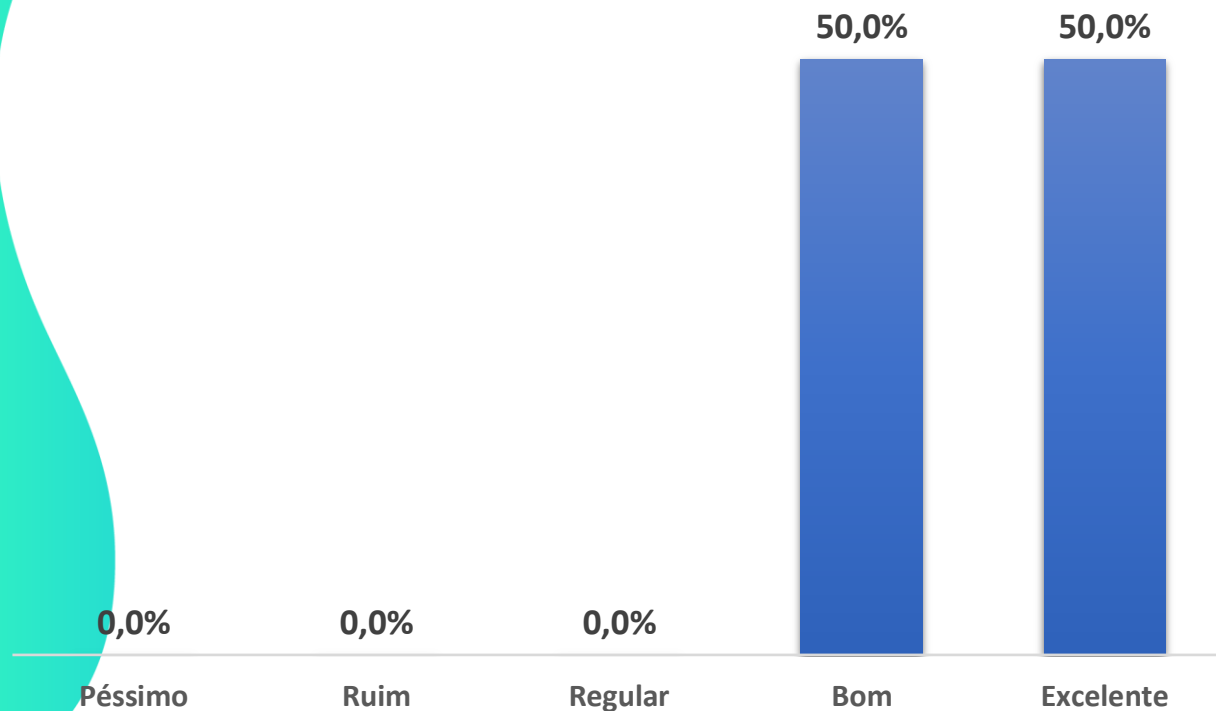




APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

CONTEÚDO
89%

APLICATIVO DO EVENTO: EXCLUSIVE LOUNGE



APLICATIVO DO EVENTO
GERAL
89%

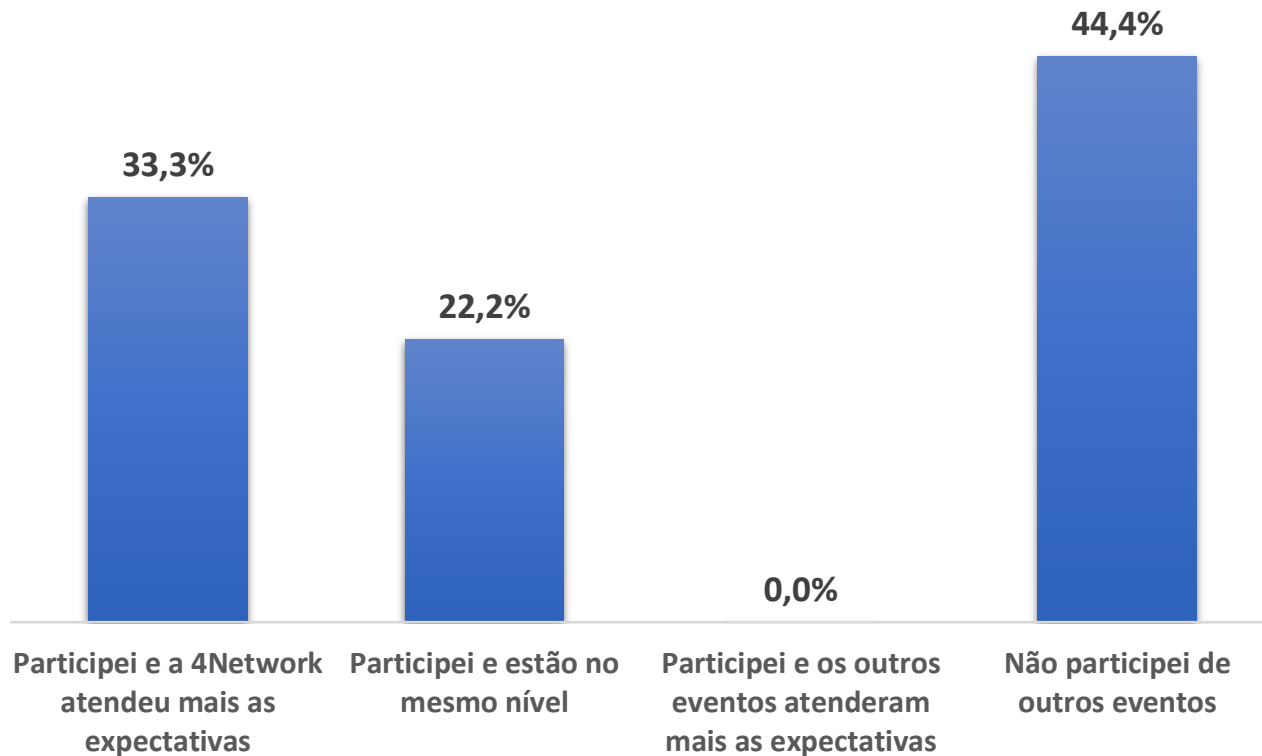
EXCLUSIVE LOUNGE
100%

OBSERVAÇÕES:

- Em alguns momentos o App estava acusando erro.

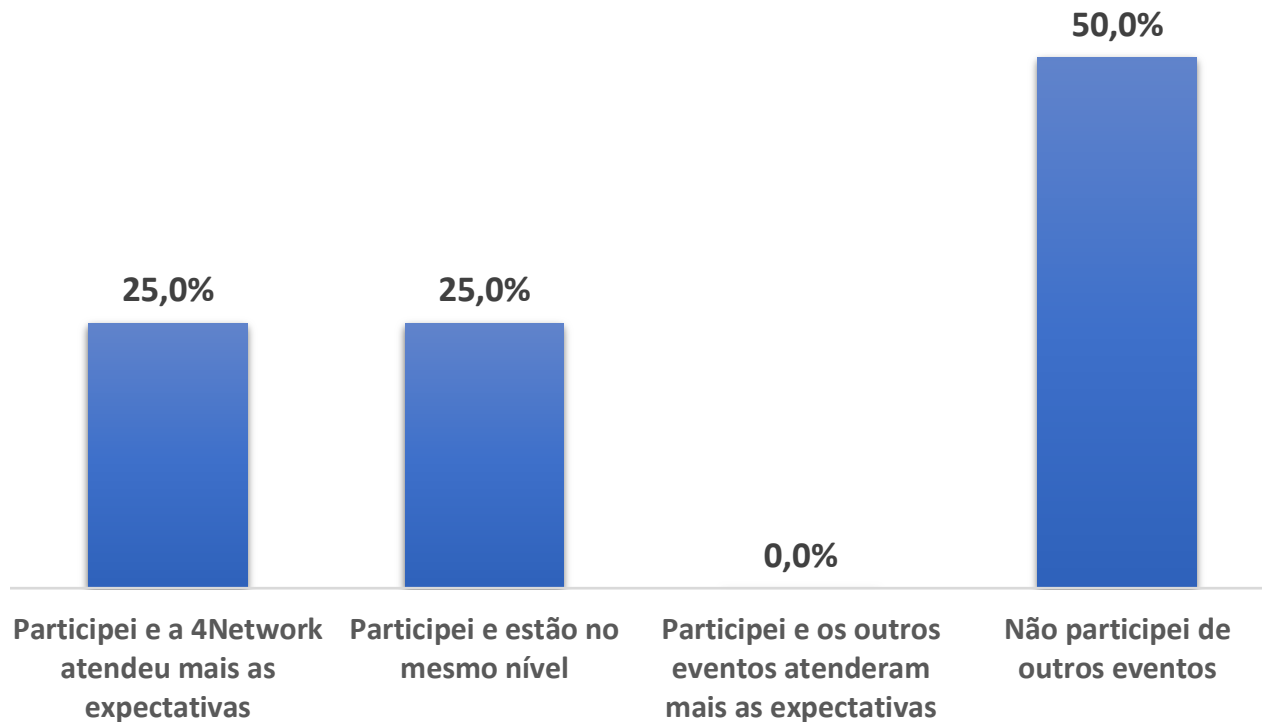
RELEVÂNCIA DO TEMA

RELEVÂNCIA DO TEMA: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



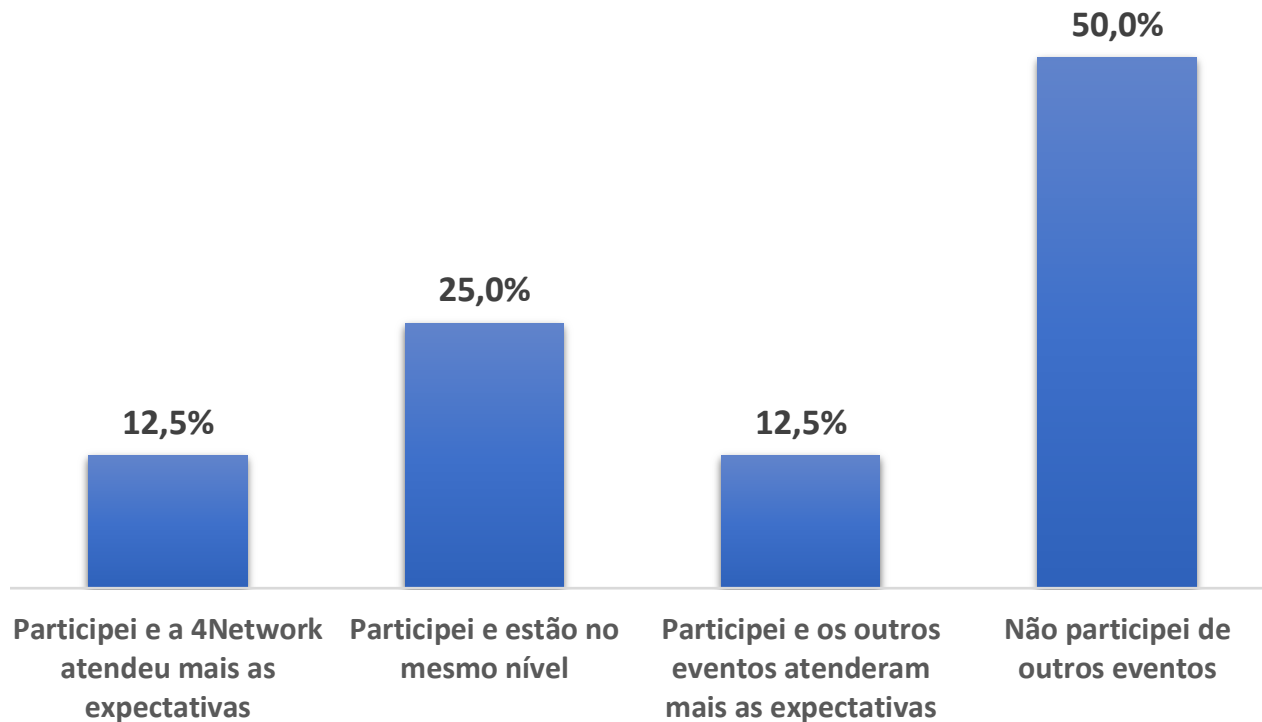
QUALIDADE DO CONTEÚDO

QUALIDADE DO CONTEÚDO: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



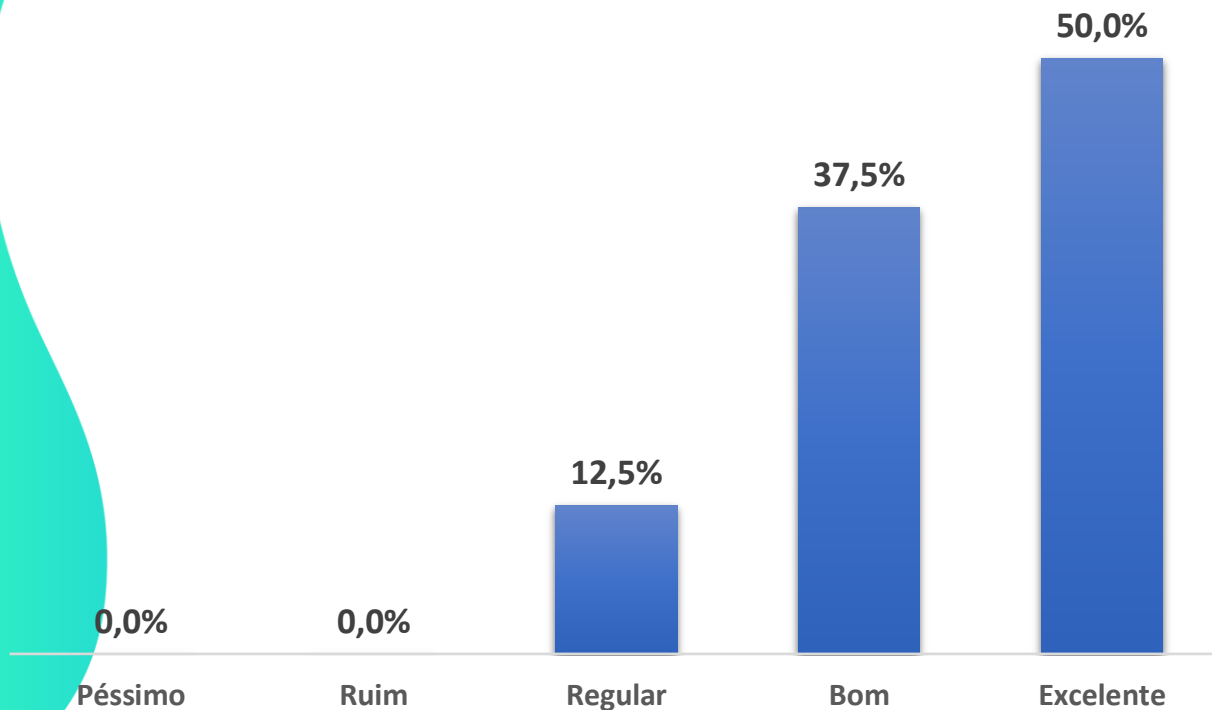
NETWORKING

NETWORKING: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



EXPERIÊNCIA PRÉ- EVENTO

EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO



EXPERIÊNCIA PRÉ-
EVENTO GERAL

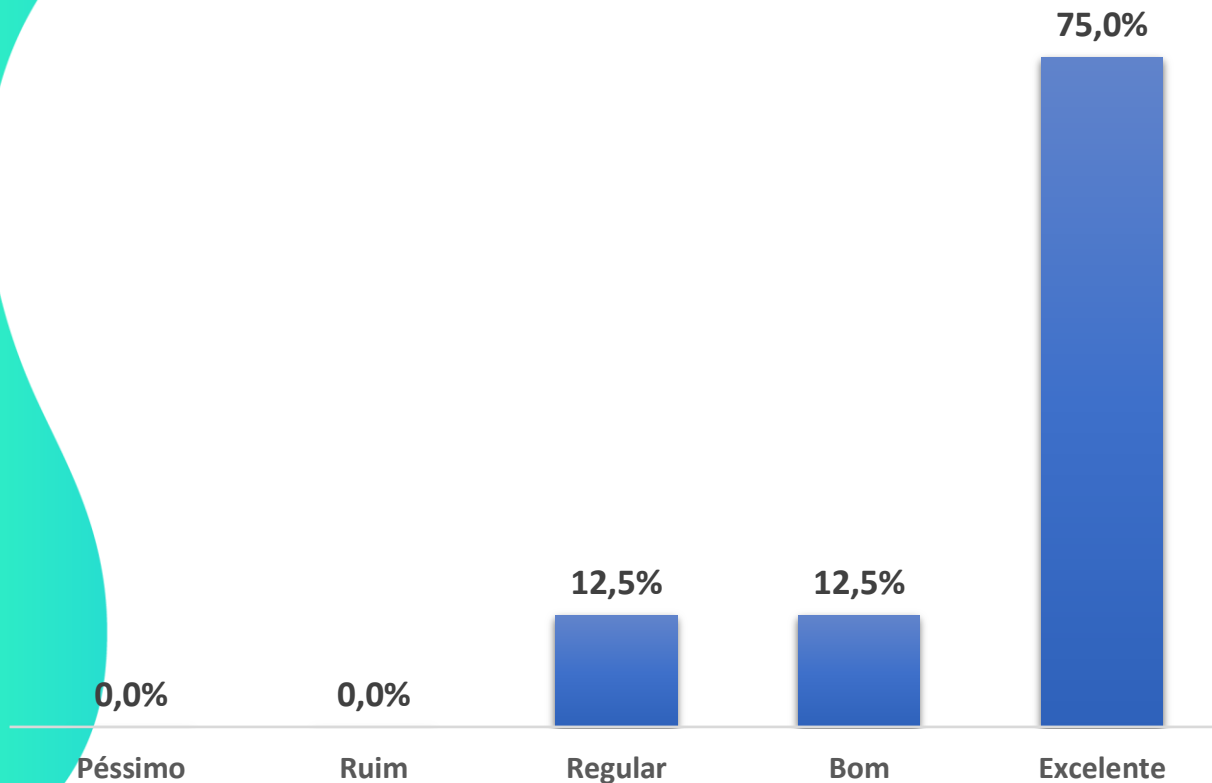
88%

INFORMAÇÕES E
CONTATOS PRÉ-EVENTO

88%

EXPERIÊNCIA EVENTO

EXPERIÊNCIA NO EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA



EXPERIÊNCIA NO
EVENTO GERAL

88%

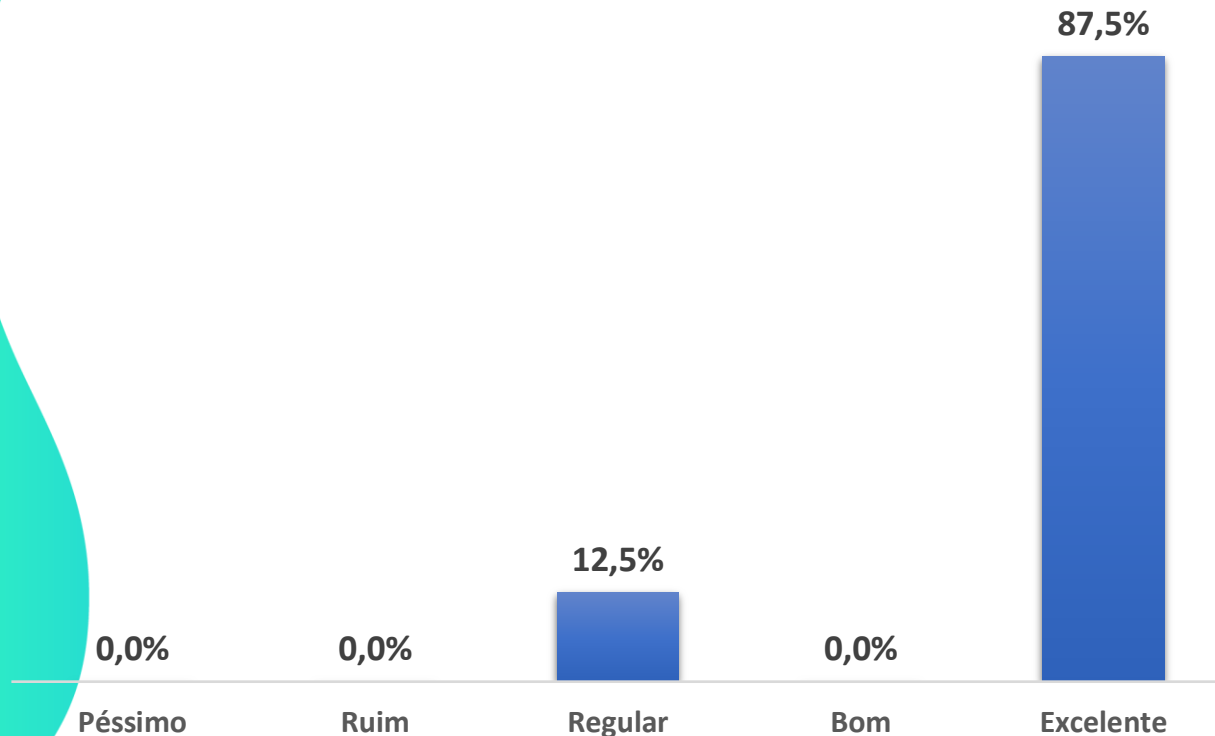
GRAU DE SATISFAÇÃO
COM A COTA
ADQUIRIDA

88%

EXPERIÊNCIA EVENTO: AVALIE COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO Triângulo Mineiro 2023



@network



EXPERIÊNCIA NO
EVENTO GERAL

88%

EXPERIÊNCIA NO 4CIO
Triângulo Mineiro 2023

88%

EXPERIÊNCIA EVENTO: QUAIS ASPECTOS DE EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?



- **Organização e networking.**

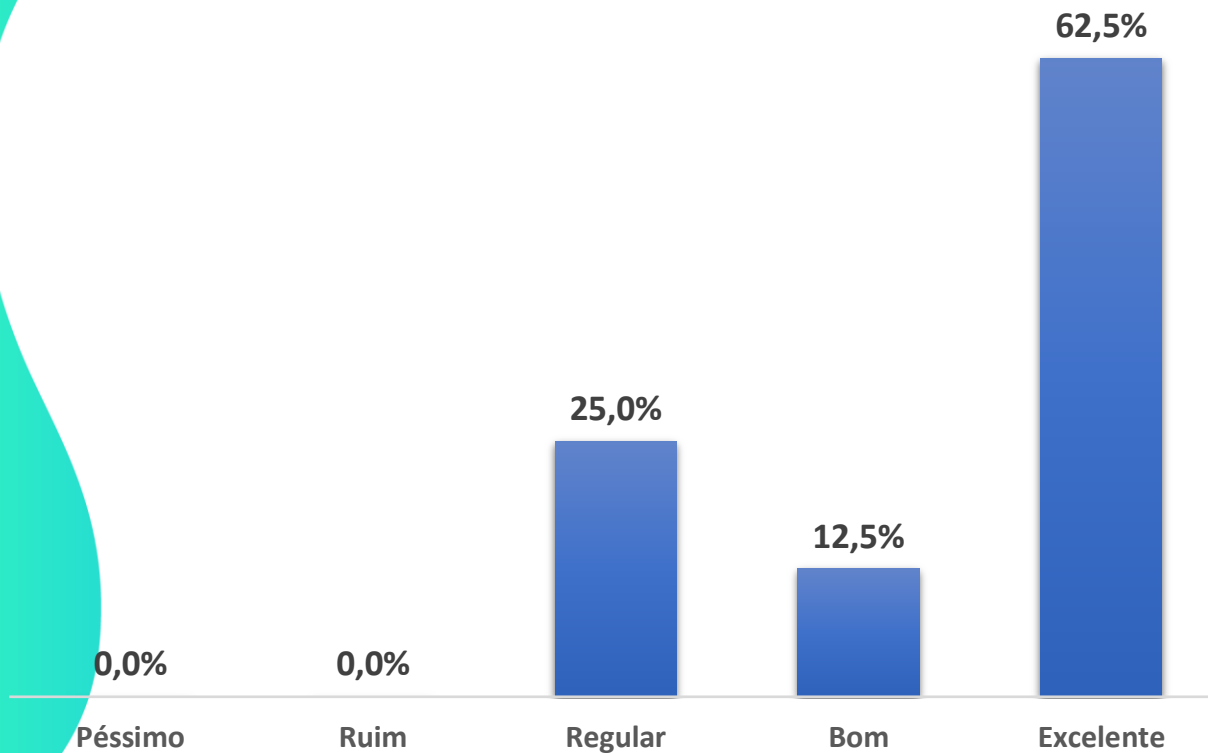
EXPERIÊNCIA EVENTO: ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?



- **SEM RESPOSTAS DISCURSIVAS!**

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

FECHAMENTO DE NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS GERAL

75%

PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE
NEGÓCIOS

75%

OBSERVAÇÕES:

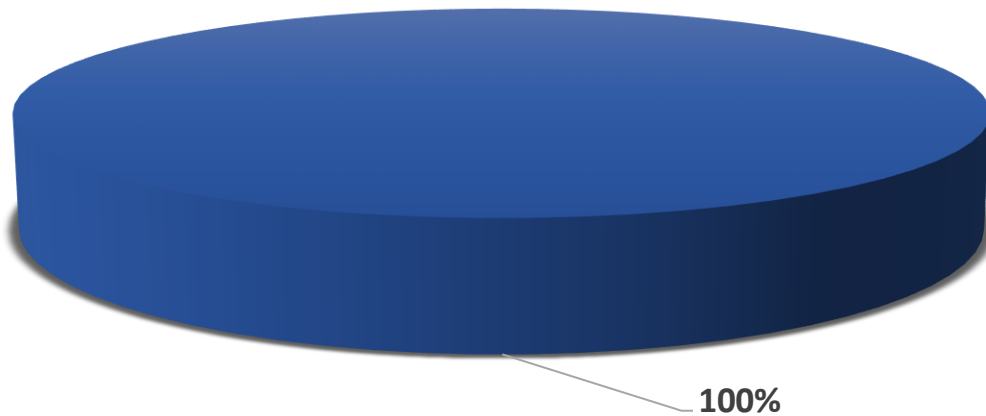
- **Aumentar estímulo dos convidados para buscar também os fornecedores.**

ASPECTOS GERAIS

EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO Triângulo Mineiro?



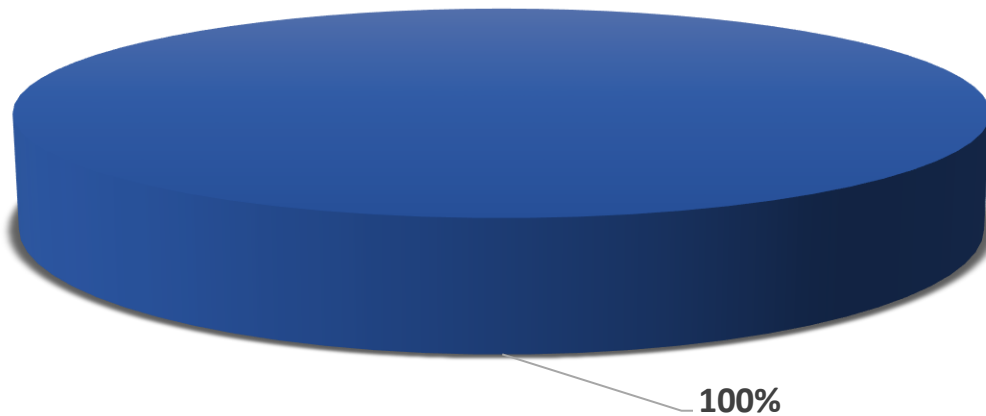
■ Sim ■ Não



EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?

@CIO
— Triângulo Mineiro

■ Sim ■ Não



@network

SUGESTÕES PARA OS PRÓXIMOS 4CIO Triângulo Mineiro:



- **Mais 5min de apresentação.**